

# Η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΙΣ ΕΙΔΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ ΤΗΣ ΛΩΖΑΝΝΗΣ ΚΑΙ ΤΟ 4ον ΣΥΝΕΔΡΙΟΝ ΤΗΣ ΔΙΕΘΝΟΥΣ ΕΝΩΣΕΩΣ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΤΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Υπό κ. ΓΕΩΡΓΙΟΥ ΓΕΡΟΓΙΑΝΝΗ, Πτυχιούχου τῆς Α.Β.Σ.

Δύο ἀλληλένδετοι ἐκδηλώσεις διεθνούς ἐνδιαφέροντος ἔλαβον χώραν τὸν παρελθόντα Ἰούνιον εἰς τὴν Λωζάννην. Ἡ μία ἦτο ἡ πρώτη διεθνῆς ἐκθεσις εἰδῶν διατροφῆς καὶ ἡ ἄλλη τὸ 4ον συνέδριον τῆς Διεθνούς Διανομῆς τῶν Τροφίμων. Καὶ αἱ δύο ἐγένοντο γνωσταὶ ὑπὸ τὸν τίτλον AIDA, τὰ ἀρχικὰ τῆς Association Internationale de la distribution des Produits Alimentaires.

Ἡ AIDA ἰδρύθη, τὸ 1950 εἰς Παρισίους, ὅπου καὶ ἐδρεύει, καὶ ἀριθμεῖ σήμερον 35 κράτη - μέλη ὄλων τῶν ἡπείρων. Σκοπὸς τῆς εἶναι ἡ συνεχῆς τελειοποίησις τῆς διανομῆς τῶν εἰδῶν διατροφῆς πρὸς ὄφελος τόσοσιν τῶν ἐπιχειρηματιῶν ὅσον καὶ τῶν καταναλωτῶν. Τὸν ὅρον διανομῆ (Distribution) τῶν τροφίμων ἀντιμετωπίζει ἡ AIDA ὑπὸ τὴν εὐρυτάτην του ἔνοιαν. Οὗτος περιλαμβάνει τὴν παραγωγὴν, τὴν συσκευασίαν, τὴν μεταφοράν, τὴν ἀποθήκευσιν, τὴν διαφήμισιν, τὴν ἐμπορικὴν ὀργάνωσιν, τὴν κατάρτισιν ἐδικῶν στελεχῶν καὶ τέλος αὐτὴν ταύτην τὴν πώλησιν.

Ἄνὰ τριετίαν οἱ ἐνδιαφερόμενοι συνέρχονται εἰς διεθνή συνέδρια εἰς τὰ ὁποῖα ἐξετάζονται τὰ προβλήματα τοῦ κλάδου καὶ ἐπιζητεῖται ἡ ἐξέυρεσις τῶν μέσων διὰ τὴν βελτίωσιν τῆς παραγωγῆς τῶν ἐπιχειρήσεων καὶ τῶν ὀργανώσεων, αἱ ὁποῖαι ἀσκοῦν τὴν δραστηριότητά των εἰς τὸν τομέα τοῦτον. Κατὰ τὰ συνέδρια ταῦτα δημιουργοῦνται αἱ κατάλληλοι προϋποθέσεις διὰ τὴν ἀνταλλαγὴν ἀπόψεων μεταξὺ τῶν συμμετεχόντων μερῶν καὶ κυρίως μεταξὺ τῶν ἀντιπροσώπων τῶν διαφόρων φάσεων τῆς διανομῆς, ἀπὸ τοῦ ἐργοστασιάρχου μέχρι τοῦ καταναλωτοῦ.

Τὸ δεύτερον, μετὰ τὸ εἰς Παρισίους, συνέδριον ἐπραγματοποιήθη τὸ 1953-εἰς Ὀστάνδην καὶ τὸ τρίτον εἰς Ρώμην τὸ 1956. Κατὰ τὸ τελευταῖον, ἐλήφθη ἀπόφασις ὅπως ὀργανωθῆ, παραλλήλως πρὸς τοῦτο, μὴ μικρὰ ἐκθεσις χάριν τοῦ καταναλωτικοῦ κοινού. Πράγματι, κατόπιν πρωτοβουλίας μερικῶν μεγάλων ἀμερικανικῶν οἰκῶν, ὀργανώθη, εἰς Ρώμην, μία ὑπεραγορὰ (Supermarket), κατὰ τὸ πρότυπον τῶν ἀμερικανικῶν τοιοῦτων. Ἡ ἐπιτυχία ἦτο τόσοσιν μεγάλη ὥστε ἀπεφασίσθη ἡ ὀργάνωσις τῆς πρώτης Διεθνούς Ἐκθέσεως Εἰδῶν Διατροφῆς, ἡ ὁποῖα ἐπραγματοποιήθη εἰς Λωζάννην ἀπὸ τῆς 13ης Ἰουνίου μέχρι τῆς 28ης τοῦ ἰδίου μηνός.

Ἡ ἐκθεσις, ἡ ὁποῖα ἐτέλει ὑπὸ τὴν προστασίαν τῶν ἐλβετικῶν ὀργανώσεων διανομῆς τροφίμων καὶ ὑπὸ τὴν ἐπίτιμον προεδρίαν τοῦ ὑπουργοῦ τῶν Οἰκονομικῶν κ. Χολλενστάιν, τέως προέδρου τῆς Ἐλβετικῆς Ὀμοσπονδίας, εἶχε καταπληκτικὴν ἐπιτυχίαν. Εἰδικαὶ πτέρυγες διετέθησαν διὰ τὸ λιανικὸν ἐμπόριον, τὸ χονδρικὸν τοιοῦτον, τὰς ὀργανώσεις διανομῆς τροφίμων, τὴν ἐπαγγελματικὴν κατάρτισιν, τὴν παραγωγὴν, τὴν βιομηχανοποίησιν, τὴν ὀρ-

---

Χρυσὸ Gold - Garanty μεταξὺ τῶν κυριωτέρων κεντρικῶν τραπεζῶν τοῦ δυτικοῦ κόσμου, οὔτε τὴν διεθνοποίησιν (Internalisation) τῶν νομισματικῶν διαθεσίμων ὡς ἤθελε ὁ Ἀμερικανὸς Οἰκονομολόγος κ. Triffin.

Κατὰ συνέπειαν, δὲν φαίνεται ἐπίσης εἰς ἡμᾶς εὐκταῖον, ὅπως αὐξηθοῦν ἀπεριορίστως τὰ ξένα λαβεῖν παρ' ἀμερικανικαῖς τραπεζαῖς. Αἱ Ἠνωμένα Πολιτεῖα θὰ ἔπρεπε ἤδη μάλλον νὰ καταβάλουν προσπάθειαν δημιουργίας ἐνὸς ἀντιθέτου ρεύματος εἰς τὰς διεθνεῖς ἀνταλλαγὰς καὶ νέας ἰσορροπήσεως τοῦ ἰσοζυγίου τῶν πληρωμῶν των. Εἶναι ἀληθές ὅτι ἡ οἰκονομικὴ ἀνάπτυξις εἶναι, ἐν τελικῇ ἀναλύσει, ἀποτέλεσμα μιᾶς διηνεκοῦς ἀμπώτιδος καὶ παλιρροίας.

γάνωσιν, τὴν μεταφορὰν καὶ διαφόρους ἄλλους κλάδους. Αἱ Η. Π. Α., ὁ Καναδάς, ἡ Γαλλία, ἡ Δυτ. Γερμανία, τὸ Βέλγιον καὶ ἡ Δανία ὠργάνωσαν ἰδιαίτερα περίπτερα ἐξαιρετικῶς ἐνδιαφέροντα. Συνολικῶς 247 ἐκθέται παρουσίασαν τὰ ἀποτελέσματα τῆς ἐπαγγελματικῆς τῶν δραστηριότητος.

Ὁ Ἕλλην ἐπισκέπτης μένει ἐκστατικὸς πρὸ τῆς προόδου ἢ ὁποία ἔχει ἐπιτευχθῆ εἰς τὴν Εὐρώπην καὶ τὴν Ἀμερικὴν εἰς τὸν τεράστιον καὶ βασικὸν κλάδον τῆς διατροφῆς καὶ διαπιστώνει πόσα πράγματα πρέπει νὰ γίνουσι ἐν Ἑλλάδι ἀκόμη εἰς τὸν τομέα τούτον. Ἐνῶ εἰς ἡμᾶς διατηρεῖται ἡ πατροπαράδοτος μορφή τοῦ παντοπώλου, εἰς τὰ προηγούμενα κράτη ἔχει γενικευθῆ ὁ θεσμὸς τῆς αὐτοεξυπηρητήσεως (self - service) καὶ τῶν ὑπεραγορῶν (Supermarket). Εἰς τὰ καταστήματα ταῦτα ὁ πωλητὴς ἐκτελεῖ μόνον χρέη ταμίου, ἐνῶ ἡ διαφημιστὴς ὑποκαθιστᾷ τὴν παλαιὰν μορφήν τοῦ πωλητοῦ ὡς πρὸς τὴν παρουσίαν εἰς τὸ κοινὸν τῶν προϊόντων. Ὁ καταναλωτὴς, εἰσερχόμενος εἰς τὸ σύγχρονον κατάστημα τροφίμων, δύναται διὰ τῆς τυποποιημένης καὶ γνωρίμου εἰς αὐτόν, ἐκ τῆς καταλλήλου διαφημίσεως, συσκευασίας, χρώματος καὶ σχεδίου καθὼς καὶ ἐκ τῆς προσφάτου ἐκθέσεως, νὰ διακρίνη ἀμέσως τὸ προϊόν τὸ ὁποῖον θέλει νὰ ἀγοράσῃ.

Τὰ πλεονεκτήματα τοῦ τρόπου τούτου διαθέσεως τῶν τροφίμων εἶναι ἐμφανῆ :

Διὰ τὸν ἐπιχειρηματίαν : Ὁ ὀρθολογικὸς τρόπος ὀργανώσεως, ἡ τυποποίησις τῶν πωλουμένων προϊόντων, ἡ ἐλάττωσις τοῦ πωλητοῦ μεινόντων τὸ κόστος πωλήσεως καὶ οὕτω δύναται, διὰ τῆς μειώσεως τῶν τιμῶν, νὰ προσελκύῃ ὄλονεν καὶ περισσοτέρους πελάτας.

Διὰ τὸν καταναλωτὴν : Ἡ μείωσις τῶν τιμῶν ἐπιτρέπει τὴν ἀνύψωσιν τοῦ βιοτικοῦ τοῦ ἐπιπέδου, ἡ εὐκολία προμηθείας ὄλων τῶν τροφίμων ἐξ ἑνὸς καὶ τοῦ αὐτοῦ καταστήματος μειώνει τὸν ἀπαιτούμενον πρὸς ἀγορὰν τῶν τροφίμων κόπον καὶ χρόνον, ἀπὸ δὲ ψυχολογικῆς πλευρᾶς οὗτος ἰκανοποιεῖται ἐκ τῆς δυνατότητος ἢ ὁποῖα τοῦ παρέχεται ὅπως ἐκλέγῃ μόνον τὸ προϊόν τῆς ἀρεσκείας του.

Βασικὸν κοινωνικὸν μειονέκτημα τῆς ἐπεκτάσεως τοῦ θεσμοῦ τῶν self - service εἰς τὰ κράτη μὲ ὑψηλὸν ποσοστὸν ἀνεργίας ἢ ὑποαπασχολήσεως ἀποτελεῖ, ἐκ πρώτης ὄψεως, τὸ γεγονὸς ὅτι ὑπάρχει κίνδυνος νὰ ἀποβῇ αὕτη καταστρεπτικὴ διὰ τὰ μικρὰ καταστήματα διαθέσεως τροφίμων καὶ τὰς μικρὰς ἐπιχειρήσεις παραγωγῆς καὶ ὡς ἐκ τούτου νὰ καταστῇ ἡ αἰτία ἑνὸς νέου κύματος ἀνεργίας. Τοῦτο δὲ εἶναι καὶ τὸ ἐπικίνδυνον σημεῖον διὰ τὴν Ἑλλάδα.

Ὁ κίνδυνος ὅμως οὗτος εἶναι βάσιμος ; Κατ' ἀρχὴν ἡ εἰσαγωγή τοῦ συστήματος τούτου εἰς τὴν Ἑλλάδα δὲν εἶναι ἀπαραίτητον νὰ ἐπιφέρῃ μόνον δυσμενῆ ἀποτελέσματα. Πολλαὶ μικραὶ ἐπιχειρήσεις παραγωγῆς, μεταφορᾶς καὶ διαθέσεως ἀσφαλῶς θὰ ἐκλείψουσι. Εἰς τὴν θέσιν τῶν ὅμως θὰ δημιουργηθοῦν νέαι καλῶς ὠργανωμέναι μὲ ὅλα τὰ πλεονεκτήματα τὸσον διὰ τὸν ἐπιχειρηματίαν ὅσον καὶ διὰ τὸν καταναλωτὴν. Αἱ ἐπιχειρήσεις παραγωγῆς, ὅσαι ἐπιζήσουσι καθὼς καὶ ἐκεῖναι αἱ ὁποῖαι θὰ ἰδρυθοῦν, θὰ ὀργανώσουσι κατὰ τοιοῦτον τρόπον τὴν παραγωγικὴν τῶν διαδικασίαν ὥστε νὰ δύναται νὰ παράγουν τυποποιημένα καὶ εἰς μεγάλᾳ ποσότητι προϊόντα. Οὕτω θὰ ἀποβῇ εὐχερεστέρα καὶ ἀποδοτικώτερα ἢ εἰς τὸ ἐσωτερικὸν διάθεσις τῶν.

Ἄλλα καὶ ἡ εἰς τὴν Εὐρώπην διάθεσις τῶν ἐλληνικῶν προϊόντων διατροφῆς θὰ διευκολυνθῇ μεγάλως δεδομένου ὅτι τὸ ἐκεῖ εὐρύτατον καταναλωτικὸν κοινὸν ἔχει ἤδη συνηθίσει εἰς τὴν τυποποιημένην ἐμφάνισιν τῆν εἰδῶν διατροφῆς. Ἡ προσεχὴς σύνδεσις τῆς Ἑλλάδος μὲ τὴν Κοινὴν Εὐρωπαϊκὴν Ἀγορὰν ἐπιβάλλει σήμερον τὴν προσαρμογὴν τῆς ὀργανώσεως πολλῶν κλάδων τῆς οἰκονομίας μας, ὡς τοῦ τῆς διατροφῆς, πρὸς τὴν ὀργάνωσιν τῶν ἀντιστοίχων κλάδων τῶν ἄλλων κρατῶν - μελῶν.

Ἐξ ἄλλου ἡ δημιουργία καταστημάτων self - service εἰς τὴν Ἑλλάδα δὲν πρόκειται νὰ ἀποβῇ ὅπωςδήποτε καταστρεπτικὴ δι' ὅλα τὰ μικρὰ καταστήματα. Ὡς ἀπεδείχθη καὶ ἐν Εὐρώπῃ, εἶναι δυνατὸν νὰ συνυπάρχουσι πλειστακίς αἱ δύο αὗται μορφαὶ διαθέσεως τῶν εἰδῶν διατροφῆς. Ὡρισμένη τάξις ἔχουσα τὴν ἐντύπωσιν ὅτι ἡ μὴ τυποποιηθεῖσα specialité εἶναι ὅπωςδήποτε ἀνωτέρα τοῦ τυποποιημένου προϊόντος ἢ ἀπλῶς κινουμένη ἐκ τῆς ἀνάγκης ὅπως προμηθεύεται, διὰ λόγους προβολῆς διαφοροποιημένα προϊόντα τῶν εὐρέως κατανα-

λισκομένων, θά μεταβή εις τὸ μικρὸν κατὰστημα διὰ τὰ ἀνέυρη ταῦτα. Εἰς τὴν Εὐρώπην ἡ γεινιαισις ἐνὸς καταστημάτος self - service μὲ παντοπωλείον κοινου τύπου εἶναι λίαν σὺνηθες φαινόμενον.

Ταῦτα ὡς μία μικρὰ παρένθεσις ἀφορῶσα τὴν Ἑλλάδα. Ἐν πάντως πρέπει νὰ τονισθῇ ὅτι κράτη τῆς αὐτῆς ἢ καὶ χειροτέρας κοινωνικῆς καὶ οικονομικῆς συγκροτήσεως, ὡς ἡ Ἰσπανία καὶ ἡ Τουρκία, ἔχουν ἤδη εἰσαγάγει μερικῶς τὸ σύστημα τοῦτο. Εἰς τὴν τελευταίαν μάλιστα, τὴν σχετικὴν ὀργάνωσιν ἔχει ἀναλάβει ἀπὸ τινων ἐτῶν, ἡ ἐλβετικὴ ἔνωσις συνεταιρισμῶν MIGRO, τῆς ὁποίας προΐσταται ὁ διακεκριμένος ἐπιχειρηματίας κ. Ντουντβάιλερ. Καιρὸς εἶναι λοιπὸν νὰ ἀρχίσῃ καὶ εἰς τὸν τόπον μας ἡ σχετικὴ κίνησις, ἡ ὁποία πολλὰς ἐλπίδας παρέχει πρὸς τὴν κατεύθυνσιν τῆς ἐξυψώσεως τοῦ βιοτικῆς ἐπιπέδου τοῦ λαοῦ μας καὶ τῆς βελτιώσεως τῆς οἰκονομίας μας.

Τὸ 4ον συνέδριον τῆς AIDA, τὸ ὅποιον διήρκεσε ἀπὸ 22ας μέχρι 26ης Ἰουνίου καὶ τοῦ ὁποίου τὰς ἐργασίας παρηκολούθησα μὲ ἰδιαίτερον ἐνδιαφέρον, κατέληξεν εἰς τὰ κάτωθι γενικά συμπεράσματα :

1.— Αἱ νεώτεροι ἀπαιτήσεις τῆς πελατείας καὶ ἡ σύγχρονος τεχνικὴ τῆς παραγωγῆς ὀδηγοῦν εἰς αὐξησιν τοῦ ἀριθμοῦ τῶν κυκλοφορούντων εἰς τὸ ἐμπόριον εἰδῶν διατροφῆς. Τὸ γεγονός τοῦτο ὑποχρεώνει τὸν διανομέα εἰς τὴν ἀναζήτησιν τοῦ σημείου ἰσορροπίας μεταξύ τῆς ἐκτεταμένης κλίμακος ἐκλογῆς, τὴν ὁποίαν ἀπαιτεῖ ἡ πελατεία, καὶ τῶν προσταγῶν τῆς ὀρθολογικῆς διαχειρίσεως (περιστροφῆς optimum τῶν ἀποθεμάτων, διατήρησις τῶν ἐξόδων πωλήσεως ἐντὸς λογικῶν ὁρίων κ.λ.π.).

2.— Ὑφίσταται σήμερον τάσις ἐπεκτάσεως τοῦ συγχρόνου καταστήματος τροφίμων εἰς ὅλους τοὺς κλάδους τῆς διατροφῆς. Ἡ ἐπέκτασις αὕτη συμβάλλει εἰς τὴν βελτίωσιν τῆς παραγωγικότητος τῶν ἐπιχειρήσεων λιανικῆς πωλήσεως.

3.— Πρὸς ἀρτιωτέραν προσαρμογὴν τῶν ποιότητων τῶν προϊόντων πρὸς τὰς ἐπιθυμίας τοῦ καταναλωτοῦ καθίσταται σήμερον ἀναγκαία παρὰ ποτὲ ἄλλοτε ἡ στενὴ συνεργασία μεταξύ διανομῆς καὶ καθαυτὸ παραγωγῆς.

4.— Πρέπει ἐπίσης νὰ ἐνταθῇ πρὸς τὸν σκοπὸν ἡ συνεργασία μεταξύ διανομῆς καὶ γεωργίας. Οὕτω θὰ ἐναρμονισθοῦν ἡ προσφορὰ καὶ ἡ ζήτησις καὶ θὰ περιορισθοῦν τὰ δυσμενῆ ἀποτελέσματα τῶν ἐποχικῶν διακυμάνσεων.

5.— Οἱ ἔμποροι πρέπει νὰ κατανοήσουν ὅτι τὸ κέρδος ἐκ τῆς ἐν κοινῷ ἐργασίας δὲν δύναται νὰ ἀποκτηθῇ πλήρως εἰμὴ διὰ τῆς παραδοχῆς ὑφ' ὄλων τοῦ ἀπαραιτήτου πνεύματος συνεργασίας καὶ πειθαρχίας ἐντὸς τῶν κόλπων τῶν ἐνώσεων των.

6.— Ἡ καλὴ διαχείρισις τῶν ἀποθεμάτων ἀπαιτεῖ στενὴν συνεργασίαν προμηθευτῶν - πελατῶν εἰς τὰ διάφορα στάδια διανομῆς. Τὰ ἐμπορεύματα βραδείας περιστροφῆς πρέπει νὰ ἀποκλεισθοῦν ἢ νὰ περιορισθοῦν. Ἡ τελειοποίησις τῆς διαχειρίσεως τῶν ἀποθεμάτων ἐν Εὐρώπῃ θὰ καταστήθῃ δυνατὴ μόνον ἐὰν αὕτη στηριχθῇ ἐπὶ σαφῶν στατιστικῶν στοιχείων.

7.— Πρέπει νὰ διατηρηθῇ τὸ ποσοστὸν τῆς συμμετοχῆς τῆς διατροφῆς εἰς τὴν οἰκογενειακὴ δαπάνην. Πρὸς τὸν σκοπὸν τοῦτον τόσο οἱ διανομεῖς ὅσον καὶ οἱ καθαυτὸ παραγωγοὶ πρέπει νὰ προσφέρουν εἰς τοὺς καταναλωτὰς προϊόντα ἀνωτέρας ποιότητος ἀνταποκρινόμενα εἰς τὴν ἐπιθυμίαν τῶν τελευταίων πρὸς καλυτέραν διατροφὴν καὶ εἰς τὴν τάσιν τῆς συγχρόνου γυναικὸς πρὸς ἀπλοῦστευσιν τῆς κατ' οἶκον ἀπασχολήσεώς της.

8.— Ἡ νεωτέρα τεχνικὴ τῆς μελέτης τῆς ἀγορᾶς βασίζεται ὄχι μόνον ἐπὶ τῆς ἀναλύσεως τῶν ἀντιδράσεων τῶν καταναλωτῶν ἀλλὰ ἐπίσης ἐπὶ τῆς ἀναζητήσεως τῶν αἰτιῶν αἱ ὁποῖα προκαλοῦν τὰς ἀντιδράσεις ταύτας. Ἡ μελέτη καθίσταται οὕτω πηγὴ χρήσιμων ἐνδείξεων διὰ τὸν καθορισμὸν τοῦ ἐμπορικῆς προσανατολισμοῦ ὁ ὁποῖος πρέπει νὰ δοθῇ εἰς μίαν ἐπιχείρησιν.

9.— Ἡ Εὐρώπῃ ἤρχισε νὰ προσανατολίζεται πρὸς τὴν κατεύθυνσιν τῶν ἐμπορικῶν κέντρων (shopping centers) ἀκολουθοῦσα τὸ παράδειγμα τῶν Η.Π.Α., ὅπου ὁ θεσμὸς ἔχει λάβει συστηματικὴν ἀνάπτυξιν. Τόσον αἱ δημόσιαι ἀρχαὶ ὅσον καὶ αἱ ἰδιωτικαὶ ἐπιχειρήσεις πρέπει νὰ λάβουν ὑπ' ὄψιν τὴν ἐξέλιξιν ταύτην. Τὸ σημεῖον τὸ ὁποῖον πρέπει νὰ προκαλέσῃ ἰδιαίτερος τὴν προσοχὴν των εἶναι ἡ πρόβλεψις καὶ ἡ δημιουργία τοῦ καταλλήλου

έμπορικού εξοπλισμού τῶν μεγάλων ἀστικῶν κέντρων τὰ ὁποῖα οἰκοδομήθησαν προσφάτως ἢ πρόκειται νὰ οἰκοδομηθοῦν.

Τὰ χαρακτηριστικὰ τῶν ἐμπορικῶν κέντρων πρέπει νὰ καθορισθοῦν ἐκ τῶν κάτωθι τεχνικῶν παραγόντων :

— Ὅργανωσις συνόλου συμφῶνως πρὸς προκαθορισμένον σχέδιον.

— Δημιουργία μιᾶς ἢ περισσοτέρων μονάδων αἱ ὁποῖαι θὰ συγκροτοῦν τὸν πυρῆνα τοῦ κέντρου.

— Δημιουργία εἰδικευμένων ἐμπορικῶν καταστημάτων περίξ τοῦ πυρῆνος.

— Πρόβλεψις διὰ μεγάλους χώρους σταθμεύσεως αυτοκινήτων.

Εἶναι αὐτονόητον ὅτι ὅλαι αἱ ἐπιχειρήσεις τοῦ ἐμπορικοῦ κέντρου πρέπει νὰ συνεργασθοῦν στενῶς ἐντὸς τῶν πλαισίων του. Μόνον οὕτω θὰ ἐξασφαλισθῇ ἡ ἐπιτυχία των καὶ ἡ καλὴ ἐξυπηρέτησις τοῦ καταναλωτοῦ.

10.— Διὰ τὴν καλύτεραν προστασίαν τῆς ὑγείας τοῦ καταναλωτοῦ πρέπει νὰ ὀποκεισθῶν συστατικὰ κατὰ τὴν παρασκευὴν τῶν τροφίμων, περὶ τῶν ὁποίων δὲν ἔχουν ἀποφανθῇ οἱ εἰδικοί κατηγορηματικῶς ὅτι εἶναι ἀβλαβῆ.

11.— Αἱ ἐπαγγελματικαὶ ἐνώσεις πρέπει νὰ προσανατολίσουν τὴν δρᾶσιν των πρὸς τὴν μελέτην τῶν οικονομικῶν προβλημάτων καὶ πρὸς τὴν ἐκ μέρους των παροχὴν τεχνικο-οικονομικῆς βοήθειας πρὸς τὰς ἐπιχειρήσεις, καθιστάμενοι οὕτω οἱ ὑποκινηταὶ τῆς προόδου τοῦ κλάδου.

Διὰ νὰ εἶναι ὅμως εἰς θέσιν νὰ ἐκπληρώσουν τὴν νέαν των ἀποστολὴν πρέπει νὰ παράσχουν εἰς τὰ στελέχη των βαθεῖαν οικονομικὴν καὶ τεχνικὴν κατάρτισιν.

12.— Ἡ παραγωγικότης τῆς διανομῆς πρέπει νὰ ἐπεκταθῇ μέχρι τῆς οἰκογενειακῆς τραπέζης. Ἡ οἰκοκυρὰ διὰ τῶν ἀντιδράσεων της δύναται νὰ ἐκμηδενίσῃ τὰ ἀποτελέσματα τῆς ὀρθολογικῆς ὀργανώσεως παραγωγῶν καὶ ἐμπόρων. Ὡς ἐκ τούτου ἡ ἐνημέρωσις τοῦ καταναλωτοῦ ἀποκτᾷ πρωταρχικὴν σπουδαιότητα. Αὕτη θὰ ἐπιτευχθῇ μόνον διὰ τῆς στενῆς καὶ εἰλικρινοῦς συνεργασίας τῶν ἐνώσεων τῶν καταναλωτῶν μετὰ τοῦ ἐμπορίου. Οἱ μετασχόντες διὰ πρῶτην φορὰν εἰς τὸ συνέδριον τῆς AIDA ἐκπρόσωποι τῶν καταναλωτῶν ἀπεδέχθησαν τὴν τελευταίαν ἀπόφασιν καὶ ἐξέφρασαν τὴν εὐτὴν ὅπως οἱ καταναλωταὶ συμμετέχουν εἰς τὸ μέλλον περισσότερον ἐνεργῶς τῶν ἐργασιῶν τοῦ συνεδρίου.

Ταῦτα διὰ τὰ γενικὰ συμπεράσματα τοῦ συνεδρίου, εἰς τὸ ὁποῖον δυστυχῶς δὲν ἔλαβε μέρος ἡ Ἑλλάς. Ἐν τούτοις οἱ ὀργανωταὶ εἶχον τὴν ὑποχρεωτικὴν εὐγένειαν νὰ ἀναρτήσουν εἰς περίοπτον θέσιν τὴν ἑλληνικὴν σημαίαν καὶ νὰ τοποθετήσουν εἰς τὴν εἴσοδον τῆς ἐκθέσεως μίαν ὠραιότατην μεγέθυνσιν φωτογραφίας μιᾶς ἑλληγιπούλας μετὰ τὴν ἐπιγραφὴν εἰς τὴν ἑλληνικὴν : «καλῶς ὠρίσατε».

\*Ἄς ἐλπίσωμεν ὅτι ἡ Ἑλλάς θὰ συμμετάσχῃ ἐνεργῶς τῶν ἐργασιῶν τοῦ προσεχοῦς συνεδρίου καὶ τῆς προσεχοῦς ἐκθέσεως καὶ ὅτι ἡ ἐφετεινὴ συμβολικὴ τῆς ἐμφάνισις θὰ ἀποτελέσῃ τὸν προάγγελον μιᾶς οὐσιαστικῆς τοιαύτης.