

# Ἀπὸ τὴν μίνησιν τῶν Ἰδεῶν

## ΤΟ ΠΟΛΥΣΥΝΘΕΤΟΝ ΠΡΟΒΛΗΜΑ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΟΣ

Τοῦ κ. LOUIS ARMAND  
Τῆς Γαλλικῆς Ἀκαδημίας

Ἡ ἰδέα τῆς παραγωγικότητος κυριαρχεῖ εἰς τὸν σημερινὸν κόσμον. Ὑπὸ τὴν εὐρυτέραν αὐτῆς ἔννοιαν ἀποτελεῖ τὸ μέτρον τῆς «ἀποδόσεως τῆς ἐποχῆς». Ὅταν ἡ παραγωγικότης αὐξάνῃ, μπορεῖ κανεὶς νὰ συμπεράνῃ ὅτι ἐλάττωει τὴν ταχύτητα τοῦ χρόνου. Τὸ συμπλήρωμα αὐτὸ εἶναι ἓνα ὄωρον ποῦ προσέφεραν εἰς τὸν ἄνθρωπον ἡ τεχνικὴ, τῆς ὁποίας τὰ ἐπιτεύγματα, ἐφ' ὅσον κατωρθώθη ἡ μεγαλύτερα παραγωγή ἀνά ὥραν ἐργασίας ἐσυντόμεισαν καὶ θὰ ἐξακολουθοῦν νὰ ἐλαττώνουν τὸν μόχθον τοῦ ἀνθρώπου κατὰ τὴν διάρκειαν τῆς ζωῆς του. Τὸ εὐεργετικὸν αὐτὸ ἀποτέλεσμα προσετέθη, χθὲς ἀκόμη, εἰς τὴν ἐλάττωσιν τοῦ μυϊκοῦ μόχθου χάρις εἰς τὴν ἀνακάλυψιν τοῦ κινητήρος. Σήμερον, ἀρχίζει νὰ συνδυάζεται μετὰ τὴν μείωσιν τοῦ νευρικοῦ μόχθου τῆς προσοχῆς χάρις εἰς τὴν αὐτοματοποιήσιν. Ἀδύριον, ἐπίσης θὰ συνδυασθῇ μετὰ τὴν μείωσιν τοῦ πνευματικοῦ μόχθου, ποῦ ἀποτελεῖ ἓνα ἀπὸ τοὺς ἀντικειμενικοὺς σκοποὺς τῆς ἐπιστήμης τῶν ὑπολογιστικῶν μηχανῶν καὶ ἠλεκτρονικῶν ἐγκεφάλων.

Τὸ κυριώτερον ἔργον τῶν αὐριανῶν κοινωνιῶν θὰ εἶναι ἡ ἐπιδίωξις τῆς βελτιώσεως τῆς ἐργασίας καὶ τῶν τέρψεων. Ἡ ἀνάπτυξις τῶν ἐπικοινωνιακῶν μέσων, ποῦ ἐπέτρεψεν ὅχι τὴν ἀντικατάστασιν ἀλλὰ τὴν ἐξάπλωσιν τῆς ἀκτινοβολίας τοῦ ἀνθρωπίνου πνεύματος, ἐφθασεν ἐγκαίρως διὰ νὰ συμβάλῃ εἰς τὴν βελτιώσιν αὐτῆν τῆς θέσεως τοῦ ἀνθρώπου, ἐφ' ὅσον δεδαίως δὲν θὰ χρησιμοποιοῦνται πρὸς τὴν ἀντίστροφον κατεύθυνσιν. Ἡ παραγωγικότης τῆς ἐργασίας θὰ πρέπει νὰ μελετηθῇ εἰς τρεῖς τομεῖς: Εἰς τὸν τομέα τοῦ ἀτόμου, εἰς ἐκεῖνον τῆς ἐπιχειρήσεως καὶ εἰς ἐκεῖνον τῆς ἐθνικῆς ὁμαδικότητος.

Ὁ ἀτομικὸς τομεὺς ἐξαρτᾶται κατὰ κύριον λόγον ἀπὸ τὰ ἐργαλεῖα καὶ τὴν ἐπιδεξιότητα καὶ τὴν πείραν τοῦ ἐργάτου, τοῦ βιοτέχνου καὶ τοῦ καλλιεργητοῦ. Εἰς τὴν Γαλλίαν ὁ ἐφοδιασμὸς τῶν πολὺ μικρῶν ἐπιχειρήσεων, ποῦ δύναται κανεὶς νὰ καταλήξῃ εἰς τὸν ἀτομικὸν τομέα, εἶναι κατώτερος ἀπὸ τὸν ἀντίστοιχον ἄλλων κρατῶν καὶ χρησιμοποιεῖται κατὰ χειρότερον τρόπον ἰδίᾳ εἰς τὴν γεωργίαν, λόγῳ τῆς διασπορᾶς τῆς ἰδιοκτησίας.

Ένα τρακτέρ εδρίσκεται εκτός τόπου εις τούς μικρούς αγρούς, πού μοιάζουν σάν «κωντήλι», όπως ακριβώς θά εδρίσκετο μία ατμομηχανή ταχείας άμαξοστοιχίας εις ένα τόπον έργασίας χειρωνακτών.

Αντιθέτως ή άπόδοσις τής διομηχανικής ή έμπορικής έπιχειρήσεως είναι κατά πολύ ευρύτερα. Εδρίσκεται εις τό επίπεδον τών καλύτερων άποδόσεων. όπως θά μπορούσε κανείς νά κρίνη εκ τού ότι αί διεθνείς εταιρείαι επιτυγχάνουν εις τήν Γαλλίαν έξ ίσου καλά άποτελέσματα όπως και εις τās άλλας χώρας και αντίστροφως άρκεται γαλλικά έπιχειρήσεις επιτυγχάνουν εις ξένας χώρας έξ ίσου καλά άποτελέσματα με τās αντιπάλους ατών εταιρείας χάρις εις τά άριστα στελέχη πού διαθέτουν. Έν τούτοις, είναι άκόμη πολλά αί γαλλικά «διαρθρώσεις» πού δέν έχουν άκόμη προσαρμοσθή εις τόν διεθνή συναγωνισμόν. Τούτο άφείλεται εις τό γεγονός ότι ή χώρα μας πρόέβαλε τήν μεγαλύτεραν αντίστασιν εις τόν νόμον τής επεκτάσεως και ότι ήρχισε με καθυστέρησιν τουλάχιστον 10 έτών τās συγχωνεύσεις και ένώσεις έπιχειρήσεων. Έτσι, ή Γαλλία δέν διαθέτει γιγαντιαίας έπιχειρήσεις διεσπαρμένas εις τήν ύφήλιον, όπως συμβαίνει με τήν Άμερικήν, άλλά και με τήν Άγγλίαν, τήν Σουηδίαν και τήν Όλλανδίαν.

Αί προσπάθειαι διά τήν προαρμογήν μας εις τόν αιώνα πού ζομε και διά νά άποτρέψωμεν τήν συντριβήν μας άπό τόν διεθνή συναγωνισμόν δέν θά δυσχερανθουν άπό τά λεγόμενα κοινωνικά μέτρα πού έλήφθησαν έξ άφορμής τής κρίσεως τής παρελθούσης άνοίξεως και πού πρόκειται νά άποτελέσουν κατ' ουσίαν παρεμβατισμόν εις τήν διοίκησιν τών έπιχειρήσεων; Μπορεί κανείς νά θέσθι τό έρώτημα αυτό και μάλιστα όχι χωρίς άνησυχίαν.

Ο τομεύς τής παραγωγικότητας τής έθνικής ομκδικότητας έξαρτάται δσον άφορά τήν λειτουργίαν του άπό πολλούς παράγοντας, όπως είναι ο θεσικός μισθός, αί κοινωνικά έσοδα, αί προϋποθέσεις τών πιστώσεων, ή άπόδοσις τών δημοσίων ύπηρεσιών, ο ρόλος τής διοικήσεως και κυρίως ο προσανατολισμός πού δίδεται άπό τήν κυβέρνησιν εις τήν οικονομικήν ανάπτυξιν, καθώς έπίσης άπό τήν άπόδοσιν και τήν άποτελεσματικότητα τής διδασκαλίας και τών έρευνών. Δυστυχώς εκει όπου διά διαφόρους λόγους, τό γόητρον έγεινιάζε με τās δημαγωγικάs παροτρύνσεις ή τās έσφαλμένas κρίσεις διεπράχθησαν πολλά σφάλματα, τών οποίων αί συνέπειαι ύπήρξαν λίαν επιδραστικαί διά τήν παραγωγικότητα τής έθνικής κοινότητος. Τά παραδείγματα ξεκινούν άπό τās «ατομικάs» αταπάτας και τās ήλεκτρονικάs ψευδαισθήσεις και φθάνουν μέχρι τής αδυναμίας πραγματοποιήσεως ένός υγιούς συντονισμού τών μεταφορικών μέσων, τής διασποράs τού ανεφεδισμοϋ τών γαλλικών λιμένων και τής επιδεινώσεως τής καταστάσεως εις τά γαλλικά όρυχεία, πού είχαν τήν μεγαλύτεραν άπόδοσιν εις όλόκληρον τήν Ευρώπην.

Άς μοϋ επιτραπή νά υπενθυμίσω ότι έγώ και ο φίλος μου κ. Ζάκ Ρυφφ έπεφορτίσθημεν πρό 10ετίας περίπου νά συντάξωμεν ένα κατάλογον τών έμποδίων τής αναπτύξεως τής παραγωγικότητας και τών μέσων διά τόν παραμερισμόν των. Άπό τήν εκθεσιν αυτήν δέν άπομένει τώρα παρά ή ανάμνησις μιας μελέτης, πού, τολμώ νά είπω, θά ήδύνατο νά έχη σωτήρια άποτελέσματα, αν έγίνετο ή σκέψις ότι άνευ τής «έκκαθάρσεως» τών διαρθρώσεων ή όλική παραγωγικότηs δέν θά ήδύνατο παρά νά είναι λίαν άσταθής και εις τό έλεος τής πρώτης μεγάλης δονή-

σεως. 'Αλλ' αί σχέψεις αὐταὶ δυστυχῶς παρεμερίσθησαν ἀπὸ τὴν ἐπιδίωξιν ἐξασφαλίσσεως οἰκονομικῶν ἀποθεμάτων, εἰς τὰ ὁποῖα καταχρηστικῶς ἐδόθη ὁ ὅρος πανάκεια.

Καθ' ἑλὴν αὐτὴν τὴν περίοδον ὑπέβρασε δυσἀρέσκεια μεταξὺ ἐκείνων, οἱ ὅποιοι, ἐνῶ ἐξετέλουν μὲ εὐσυνειδησίαν τὸ ἐπαγγελματικὸν τῶν ἔργων, δὲν ἔδλεπαν γὰρ θελτιοῦται τὸ βιοτικὸν τῶν ἐπίπεδον, ὅπως θὰ ἐδικαιολογεῖτο ἀπὸ τὴν πρόδοον τῆς ὀργανωτικότητος καὶ τοῦ ἀνεφοδιασμοῦ.

Διὰ τὰ ἀποτραπῆ ἢ ἐπανάληψις τοιούτων γεγονότων, θὰ πρέπει τοῦ λοιποῦ ὅπως, ὡς εἰς τὴν Ρώμην κατὰ τὴν ὥραν τῶν μεγάλων κινδύνων, «οἱ ὕπατοι ἀγροπνοῦν» καὶ εἶναι εἰς θέσιν νὰ συλλαμβάνουν τὰ φλέγοντα προβλήματα διὰ τὰ ἀποφεύγωνται οἱ ἐπικίνδυνοι καὶ ἀτελεῖς αὐτοσχεδιασμοί.

Βασικὸς συντελεστὴς ἐπιτυχίας εἶναι ἡ

## ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗ

Εἰδικὴ Ἐπιθεώρησις ἐρεύνης προβλημάτων προβολῆς ἀγαθῶν, διαφημίσεως αὐτῶν, δημοσίων σχέσεων καὶ Marketing.

Μοναδικὴ ἔκδοσις εἰς τὴν Ἑλλάδα

Ἡ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΣ ἐνδιαφέρει τὸν βιομήχανον, τὸν ἔμπορον, τὸν διαφημιστὴν, τὸν σύμβουλον δημοσίων σχέσεων, καθε ἐπιχειρηματίαν δημοσιότητος.

Ἡ μόνη ἔκδοσις ποὺ δημοσιεύει μηνιαῖα στατιστικὰ στοιχεῖα τῆς διαφημιστικῆς κινήσεως τῆς χώρας μας.

Πληροφορίαι καὶ συνδρομαί : Λεωφ. Συγγροῦ 4 - Τηλ. 910.079

Διευθυντής : Μ. Β. ΠΑΥΛΙΔΗΣ