

ΕΝΑ ΜΟΝΤΕΛΟ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΕΩΣ ΧΡΟΝΙΚΑ ΔΙΑΤΕΤΑΓΜΕΝΩΝ ΣΤΟΧΩΝ

Υπό
Ν. ΓΚΑΜΟΥΡΑ

1. ΠΕΡΙΛΗΨΙΣ

Γίνεται μία μελέτη του τρόπου λειτουργίας όρισμένων καταστημάτων και το πρόβλημα που εξετάζουμε είναι ή εύρεσις χρονικά διατεταγμένων στόχων άφορώντων την μετάβασιν των επιχειρήσεων από τα στάδια μικρή-μεσαία-μεγάλη.

Το δείγμα μας άποτελοδν μικρομεσαίες και μεγάλες επιχειρήσεις του κέντρου των Άθηνων.

Σάν μέθοδος άξιολογήσεως των άποτελεσμάτων χρησιμοποιείται ή ιεραρχική ανάλυσις ή όποία μάς επιτρέπει την ποιοτική άξιολόγησιν των στοιχείων που περισυλλέγονται.

Γιά την εύρεσιν των προσεγγιστικων κλιμάκων Goodmann χρησιμοποιείται ό Η. Υ.

2. ΓΕΝΙΚΑ

Καλείται συμπεριφορά, ή αντίδρασις που παρουσιάζει ένα άτομο ός πρό ένα έρέθισμα.

Με την βοήθεια έμπειρογνώμονος επιχειρηματίου ξεχωρίζουμε βασικούς, ανεξάρτητους μεταξύ τους, στόχους. Κατασκευάζουμε έρωτηματολόγιον το όποιον εκφράζει πλήρως αυτούς τους στόχους. Ούτως έχομεν :

1. Χρησιμοποιήτε διαφήμηση. (Ραδιόφωνον,, τηλεόρασις, έντυπα, επιδείξεις μόδας

2. Χρησιμοποιήστε δικιά σας παραγωγή.
3. Έχετε άλλο παράρτημα (σάν επέκταση).
4. Πουλάτε είδη εισαγόμενα από το εξωτερικό.
5. Αντιπροσωπεύετε κάποιον ευρωπαϊκόν οίκον ανδρικών ειδών.
6. Χρησιμοποιήτε πάνω από δύο άτομα προσωπικό.
7. Αν έσεεις λείψετε πάνω από 20 ημέρες δύναται ή επιχειρήσεις να λειτουργήση δίχως προβλήματα.
8. Ταξιδεύετε στο εξωτερικό για θέματα αφορώντα την εργασία σας.
9. Χρησιμοποιείτε ντεκορατέρ για τή βιτρίνα σας.
10. Πουλάτε ανδρικά και γυναικεία.
11. Έχετε μόνιμο λογιστήριο.
12. Διαθέτετε είδη σας σε άλλα καταστήματα.
13. Χρησιμοποιήτε ξένο κεφάλαιο υπό μορφή δανεισμού ή χρηματοδοτήσεως.
14. Έπιμορφώνετε το προσωπικό σας.

Δέον να σημειωθῆ ὅτι οἱ στόχοι θὰ πρέπει νὰ εἶναι ἀντικειμενικοί. Πιθανῶς ὁ κάθε ἕνας νὰ δύναται νὰ ἀναλυθῆ σὲ ἐπιμέρους στόχους ὅπου τὸ ὑποκειμενικὸ στοιχεῖο νὰ ἔχη τὸν βασικὸ ρόλο.

Καλοῦνται items οἱ ἐρωτήσεις ποὺ περιέχονται στὸ ἐρωτηματολόγιο τὸ ὁποῖον πληροῖ τὴν ἐξῆς προϋπόθεσιν :

Εἶναι κλειστὸ καὶ διχοτομικὸ, δηλαδὴ γνωρίζουμε ὅλες τὶς δυνατὲς ἀπαντήσεις γιὰ κάθε item, οἱ ὁποῖες εἶναι, «ναὶ ἢ ὄχι».

3. ΤΟ ΜΟΝΤΕΛΟ

Ἐστῶσαν :

$$\Sigma = (\sigma_1, \sigma_2, \dots, \sigma_n) ,$$

τὸ σύνολον τῶν βασικῶν στόχων.

$$A = (a_1, a_2, \dots, a_n) ,$$

τὸ σύνολον τῶν ἐρωτηθέντων ἀτόμων.

$$\Omega = (\omega_1, \omega_2, \dots, \omega_n) ,$$

ἐρωτηματολόγιον η ἐρωτήσεων, ποὺ ὑποβάλλομεν εἰς τὰ άτομα τοῦ A.

$$\varphi_i, i = (1, 2, \dots, n) ,$$

ν συναρτήσεις με πεδίων ορίσμου το Ω και τιμάς εν $B=(0,1)$.

Υποθέτομεν ότι :

$\varphi_i(\omega_\lambda) = 1$, όταν το στοιχείον a_i του συνόλου A άπαντᾶ «ναί»

εἰς τὸ Item ω_λ .

$\varphi_i(\omega_\lambda) = 0$, όταν το στοιχείον a_i του συνόλου A άπαντᾶ «όχι»

εἰς τὸ Item ω_λ .

Ἐπίσης ἡ τιμὴ $\varphi_i(\omega_\lambda)$ καλεῖται ἀπάντησις τοῦ στοιχείου a_i εἰς τὸ Item ω_λ .

Ὀλικὴ ἀπάντησις τοῦ στοιχείου a_i ὡς πρὸς τὸ ἐρωτηματολόγιον Ω καλεῖται τὸ διάνυσμα

$$\varphi_i = (\varphi_i(\omega_1), \varphi_i(\omega_2), \dots, \varphi_i(\omega_n)).$$

Με Q^i ὀρίζεται τὸ διάνυσμα τῶν ἀπαντήσεων τῶν κλάσεων εἰς τὸ ω_λ . Ὡς ἐπίδοσις τῆς κλάσεως με ὀλικὴν ἀπάντησιν Φ^i ὀρίζομεν τὸ ἄθροισμα

$$E_i = \sum_\lambda \varphi_i(\omega_\lambda),$$

ἐνῶ ὡς δημοτικότης τοῦ Item ω_λ τὸ ἄθροισμα

$$\Delta_\lambda = \sum_i \varphi_i(\omega_\lambda).$$

4. ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ

Κατασκευάζομεν τὸν πίνακα (A, Ω) (σχ. 1), ὁ ὁποῖος ἀποτελεῖ καὶ τὸ πρωτό-κολλον τῆς συμπεριφορᾶς 62 καταστηματαρχῶν ὡς πρὸς τὸ ἐρωτηματολόγιον τῶν 14 Items.

Ὅρίζομεν ἐν A τὴν σχέσιν $R: a_i R a_k \quad \varphi^i = \Phi^k$, ἡ ὁποία προφανῶς εἶναι μία σχέσις ἰσοδυναμίας καὶ ὡς ἐκ τούτου χωρίζει τὸ σύνολο A σὲ κλάσεις ἰσοδυναμίας A_i , με ἀντιστοίχους ὀλικὰς ἀπαντήσεις $\Phi^i =$, ($i=1, 2, \dots, 56$).

Ὀύτως κατασκευάζομεν τὸν πίνακα $(A/R, \Omega)$ ὅπου πλησίον τοῦ A_i ἀναγράφεται καὶ τὸ σύνολον τῶν αὐτῶν ὀλικῶν ἀπαντήσεων (σχ. 2).

5. ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΙΣ - ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΙΣ

Θὰ εἶναι $\Phi^{i1} > \Phi^{i2}$ ἂν καὶ μόνον ἂν $\Phi^{i1} - \Phi^{i2} > 0$ καὶ

$$\Omega^{\lambda 1} > \Omega^{\lambda 2} \quad \text{ἂν καὶ μόνον ἂν } \Omega^{\lambda 1} - \Omega^{\lambda 2} > 0$$

A/R	ω_1	ω_2	ω_3	ω_4	ω_5	ω_6	ω_7	ω_8	ω_9	ω_{10}	ω_{11}	ω_{12}	ω_{13}	ω_{14}
a1	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
a2	I	I	I	I	0	I	I	I	I	I	I	0	I	I
a3	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I
a4	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I
a5	I	I	I	I	0	I	0	0	I	0	I	0	0	0
a6	I	I	I	I	0	I	0	I	I	I	I	I	I	0
a7	0	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I	0	0	I
a8	I	0	0	0	0	I	I	0	I	0	0	0	0	0
a9	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	0	0
a10	0	I	0	0	0	I	I	0	I	0	0	0	0	0
a11	0	0	I	I	I	I	I	I	0	I	I	I	0	I
a12	I	I	I	I	0	I	0	I	I	0	I	0	I	0
a13	I	0	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0
a14	I	I	I	I	0	I	0	0	I	0	I	0	0	0
a15	0	I	0	I	0	I	0	I	I	0	0	0	0	0
a16	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I	0	0	0
a17	0	0	I	0	I	I	I	I	I	0	I	0	0	I
a18	0	I	I	I	I	0	I	I	I	0	I	0	0	0
a19	0	I	I	I	I	I	0	I	0	0	I	0	0	0
a20	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I	0	I	I
a21	I	I	0	I	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0
a22	I	I	0	I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	I
a23	I	I	0	I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	0
a24	0	I	I	I	0	I	0	0	I	0	I	0	0	0
a25	0	I	I	I	0	I	I	I	I	0	I	I	0	0
a26	I	I	0	I	0	I	0	I	I	0	0	0	0	I
a27	I	I	0	I	0	I	0	I	I	0	0	0	0	0
a28	I	I	0	I	0	I	I	I	I	0	I	0	0	0
a29	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I
a30	0	0	0	I	0	I	0	I	0	I	I	I	0	0
a31	0	0	0	I	I	0	0	I	I	0	I	0	0	0
a32	0	I	I	I	I	0	I	0	I	0	0	0	0	0
a33	0	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	0	I
a34	0	0	0	I	I	I	0	I	I	I	0	0	0	0
a35	0	0	I	I	0	I	I	0	I	0	0	0	0	0
a36	I	I	0	I	0	0	0	I	I	0	0	0	0	0
a37	I	0	0	I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	I
a38	0	0	0	I	0	I	I	I	I	0	I	0	I	I
a39	I	I	0	I	0	0	I	I	I	0	0	0	0	0
a40	I	I	0	I	0	I	0	I	I	0	0	0	0	0
a41	0	I	I	I	0	I	I	I	I	0	I	I	0	0
a42	0	I	I	I	0	0	0	I	I	0	I	I	0	0
a43	I	I	I	I	0	I	I	I	I	0	I	I	0	0
a44	0	I	0	0	0	0	0	0	I	0	0	0	0	0
a45	0	I	0	0	0	0	0	0	I	0	0	0	0	0
a46	0	I	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0	0	0
a47	0	I	I	0	0	0	0	I	I	0	I	0	0	0
a48	0	I	0	0	0	I	0	0	I	0	0	0	0	0
a49	0	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0	0	0
a50	I	I	0	I	0	0	0	I	I	0	0	0	0	0
a51	0	0	0	I	0	0	I	I	I	0	0	0	0	0
a52	0	0	0	I	I	0	I	0	0	0	0	0	I	0
a53	I	I	0	I	0	I	0	I	I	I	I	0	0	0
a54	0	I	I	I	0	I	I	0	I	0	0	0	I	0
a55	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	I	0	I	0
a56	0	I	0	I	0	0	I	I	I	0	0	0	0	I
a57	0	I	I	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0
a58	0	I	0	0	0	0	I	0	I	0	0	0	0	0
a59	0	I	0	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	I
a60	I	I	0	I	0	0	I	0	I	0	0	0	0	0
a61	I	I	I	I	I	I	0	0	I	I	I	I	0	I
a62	0	0	0	I	0	0	0	0	I	0	0	0	0	0

A/R	α	ω4	ω9	ω2	ω6	ω8	ω11	ω7	ω3	ω1	ω5	ω14	ω13	ω12	ω10	Έκδοσις
A1 (α1, α3)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I4
A2 (α4)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I3
A3 (α2)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I	I	I2
A4 (α29)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	0	I2
A5 (α20)	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I	I	I	I	0	0	II
A6 (α6)	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	0	I	I	I	II
A7 (α55)	I	0	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	0	IO
A8 (αI3)	I	I	0	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	I	IO
A9 (α11)	I	0	0	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I	I	I	IO
A10 (α61)	I	0	I	I	0	I	0	I	I	I	I	I	0	I	I	IO
A11 (α9)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	0	0	IO
A12 (α43)	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	I	0	0	IO
A13 (α37)	I	I	0	I	I	I	I	0	I	I	I	I	0	0	0	09
A14 (α22)	I	I	0	I	I	I	0	I	I	I	I	I	0	0	0	09
A15 (α17)	I	I	I	I	I	I	I	0	0	I	I	I	0	0	0	09
A16 (α33)	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I	I	I	0	0	0	09
A17 (α7)	I	I	I	I	I	I	0	I	0	I	I	I	0	0	0	09
A18 (α23)	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I	I	0	0	0	0	09
A19 (α16)	I	I	I	I	I	I	0	I	I	I	I	0	0	0	0	09
A20 (α12)	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	I	0	I	0	0	09
A21 (α25, α4I)	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	0	0	I	0	09
A22 (α26)	I	I	I	I	I	0	I	0	I	0	I	0	0	0	0	08
A23 (α28)	I	I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	0	0	0	0	08
A24 (α38)	I	I	0	I	I	I	I	0	0	0	I	I	0	0	0	08
A25 (α53)	I	I	I	I	I	I	0	0	I	0	0	0	0	0	I	08
A26 (αI8)	I	I	0	I	I	I	I	I	0	0	0	0	0	0	0	07
A27 (α30)	0	I	I	I	0	0	I	I	I	0	0	0	0	I	0	07
A28 (α54)	I	I	I	I	0	0	I	I	0	0	0	I	0	0	0	07
A29 (α5)	I	I	I	I	0	I	0	I	I	0	0	0	0	0	0	07
A30 (α19)	I	0	I	I	I	I	0	I	0	I	0	0	0	0	0	07
A31 (α42)	I	I	I	0	I	I	0	I	0	0	0	0	0	I	0	07
A32 (α32)	I	I	I	0	0	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0	06
A33 (α35)	I	I	I	I	0	0	I	I	0	0	0	0	0	0	0	06
A34 (α47)	0	I	I	I	I	I	0	I	0	0	0	0	0	0	0	06
A35 (α39)	I	I	I	0	I	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0	06
A36 (α56)	I	I	I	0	I	0	I	0	0	0	I	0	0	0	0	06
A37 (α14, α24)	I	I	I	0	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0	0	06
A38 (α27, α40)	I	I	I	I	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0	06
A39 (α34)	I	I	0	I	I	0	0	0	0	I	0	0	0	0	I	06
A40 (α15)	I	I	I	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	05
A41 (α21)	I	0	I	I	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0	05
A42 (α31)	I	I	0	0	I	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	05
A43 (α60)	I	I	I	0	0	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0	05
A44 (α36, α50)	I	I	I	0	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0	05
A45 (α10)	0	I	I	I	0	0	I	0	0	0	0	0	0	0	0	04
A46 (α57)	I	I	I	0	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0	0	04
A47 (α59)	I	0	I	0	I	0	0	0	0	0	I	0	0	0	0	04
A48 (α51)	I	I	0	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0	0	0	04
A49 (α8)	0	I	0	I	0	0	I	0	I	0	0	0	0	0	0	04
A50 (α52)	I	0	0	0	0	0	I	0	0	I	0	I	0	0	0	04
A51 (α46)	I	0	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	03
A52 (α48)	0	I	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	03
A53 (α58)	0	I	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0	0	0	03
A54 (α44, α45)	0	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	02
A55 (α62)	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	02
A56 (α49)	0	0	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	02

Δημοσιότητα : 48 47 44 42 38 31 30 29 26 21 16 10 09 09

Ούτως δυνάμεθα νά αξιολογήσωμεν τίς κλάσεις A_i καί ωλ συμφώνως πρός τὰς ἐπιδόσεις καί τήν δημοτικότητα.

Παρ' ὅλα αὐτά δέν ὑφίσταται ὀλική διάταξις τῶν διανυσμάτων τῶν ὀλικῶν ἀπαντήσεων τῶν κλάσεων καί τῶν διανυσμάτων τῶν στηλῶν τῶν Items :

Χρησιμοποιοῦμεν τὸ ἐξῆς κριτήριον γιά τήν εὔρεσιν προσεγγιστικῆς κλίμακος Goodmann: «Δι' ἀλλαγῆς τῶν τιμῶν τοῦ πίνακος ($A/R, \Omega$) δημιουργοῦμε ὀλική διάταξη ἐφ' ὅσον ὁ συντελεστής

$${}^2A = \Phi - \frac{\text{πλήθος ἀλλαγῶν}}{\text{πλήθος ἀπαντήσεων}}$$

ἔχει τιμὴν πλησίον τοῦ 0,9».

Μέ τήν βοήθεια τοῦ H.Y. εὔρεθη ἡ προσεγγιστικὴ κλίμαξ μέ $G = 0,838$.

Ὅταν ὅμως ἀφαιρεθῆ τὸ Item 7 τὸ ὁποῖον κρίνεται ὑποκειμενικὸ καί δικαίως προκαλεῖ τήν μεγαλυτέραν «ἀνωμαλίαν» τότε διὰ καινούργιας ὁμαδοποιήσεως σὲ κλάσεις A_i ($i = 1, 2, \dots, 53$), εὔρισκεται νέα κλίμακα Goodmann (σχ. 3) μέ πολὺ καλύτερον δείκτη $G = 0,862$.

Παρατηροῦμεν λοιπὸν πῶς μέ τήν βοήθειαν τῆς ἱεραρχικῆς ἀναλύσεως ἐπιτυγχάνεται ὁ ἔλεγχος τῶν στόχων ποιοτικά.

Τὰ ἀποτελέσματα εἶναι λεπτομερέστερα καί «λεπτότερα», καί τοῦτο διότι ἡ ἱεραρχικὴ ἀνάλυσις δύναται νά ἀναλύη συνεχῶς τήν ὑπὸ μελέτην συμπεριφορὰ καί νά διασπᾷ αὐτὴν εἰς συμπεριφορὰς πρώτης τάξεως.

Ἀσχολεῖται δηλαδὴ μέ τύπους ἀπαντήσεων οἱ ὁποῖοι εἶναι λεπτομερέστεροι καί «λεπτότεροι», συνεπῶς ἀκριβέστεροι.

Ἐπίσης ἀκριβολογεῖ κατὰ τὰς ἀξιολογήσεις, ἐπὶ παραδείγματι :

Διὰ τοὺς αὐτῆς ἐπιδόσεως τύπους ἀπαντήσεων

(0001100011),

(1101000001)

ἐπισημαίνει ὅτι τὰ διανύσματα τῶν δέν συγκρίνονται, πρᾶγμα τὸ ὁποῖον ἀντιπροσωπεύει καί τήν πραγματικότητα.

Τέλος, θὰ πρέπει νά τονισθῆ ὅτι ἡ ἱεραρχικὴ ἀνάλυσις εἶναι ἓνα ὄργανο ἐλέγχου τῆς ὀρθότητος καί τῆς πληρότητος ἑνὸς ἐρωτηματολογίου τῆς στατιστικῆς ἀναλύσεως.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Ἀναλύοντας λοιπὸν τὰ ἀποτελέσματα παρατηροῦμεν ὅτι :

1) Κατὰ τήν πρώτη χρονικὴ περίοδο θὰ πρέπει νά ἱκανοποιηθοῦν οἱ ἐξῆς

A/R	Ω	ω4	ω9	ω2	ω6	ω8	ω11	ω3	ω1	ω5	ω14	ω13	ω12	ω10	Επιδοσες
A1		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	13
A2		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	12
A6		I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	I	I	I	11
A4		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	0	11
A3		I	I	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	0	11
A5		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	11
A10		I	0	I	I	0	I	I	I	I	I	0	I	I	10
A14		I	I	0	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	09
A17		I	I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	0	0	09
A9		I	0	0	I	I	I	I	0	I	I	0	I	I	09
A11/A19		I	I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	0	09
A8		I	I	0	I	I	I	I	I	I	0	0	0	I	09
A7		I	0	I	I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	09
A12		I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	I	0	09
A20		I	I	I	I	I	I	I	I	0	0	I	0	0	09
A13		I	I	0	I	I	I	0	I	I	I	0	0	0	08
A16		I	I	I	I	I	0	I	0	I	I	0	0	0	08
A15		I	I	I	I	I	I	0	0	I	I	0	0	0	08
A18		I	I	I	I	I	I	0	I	I	0	0	0	0	08
A25		I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	0	0	I	08
A21		I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	0	I	0	08
A22		I	I	I	I	I	0	0	I	0	I	0	0	0	07
A23		I	I	I	I	I	I	0	I	0	0	0	0	0	07
A29		I	I	I	I	I	I	I	0	0	0	0	0	0	07
A30		I	0	I	I	I	I	0	I	0	0	0	0	0	07
A31		I	I	I	0	I	I	I	0	0	0	0	I	0	07
A24		I	I	0	I	I	I	0	0	0	I	I	0	0	07
A26		I	I	0	I	I	I	I	0	0	0	0	0	0	06
A27		0	I	I	I	0	I	I	0	0	0	0	I	0	06
A28		I	I	I	I	0	0	I	0	0	0	I	0	0	06
A34		0	I	I	I	I	I	I	0	0	0	0	0	0	06
A37		I	I	I	I	0	I	I	0	0	0	0	0	0	06
A38		I	I	I	I	I	0	0	I	0	0	0	0	0	06
A39		I	I	0	I	I	0	0	0	I	0	0	0	I	06
A40		I	I	I	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	05
A41		I	0	I	I	I	0	0	I	0	0	0	0	0	05
A35		I	I	I	0	I	0	0	I	0	0	0	0	0	05
A36		I	I	I	0	I	0	0	0	0	I	0	0	0	05
A44		I	I	I	0	I	0	0	I	0	0	0	0	0	05
A33		I	I	I	I	0	0	I	0	0	0	0	0	0	05
A42		I	I	0	0	I	I	0	0	I	0	0	0	0	05
A32		I	I	I	0	0	0	I	0	I	0	0	0	0	05
A43		I	I	I	0	0	0	0	I	0	0	0	0	0	04
A46		I	I	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	0	04
A47		I	0	I	0	I	0	0	0	0	I	0	0	0	04
A52/A45		0	I	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	03
A51		I	0	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	03
A48		I	I	0	0	I	0	0	0	0	0	0	0	0	03
A49		0	I	0	I	0	0	0	I	0	0	0	0	0	03
A50		I	0	0	0	0	0	0	0	I	0	I	0	0	03
A53/A54		0	I	I	0	C	0	0	0	0	0	0	0	0	02
A55		I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	02
A56		0	0	I	I	0	0	0	0	0	0	0	0	0	02
Δημοσιεύσεις		47	44	41	40	37	30	28	25	20	16	10	09	09	

δύο (2) στόχοι: (α) Πώλησις ειδών εισαγομένων εκ του εξωτερικού, (β) τήν επιμέλεια τῆς βιτρίνας θά ἀναλάβη ειδικευμένος πρὸς τοῦτο ἄνθρωπος, ὁ ὁποῖος μετὴν συγχὴν ἀνανέωσίν τῆς θά συμβάλλῃ εἰς τὴν ἐπίδειξιν τῶν ειδῶν τοῦ καταστήματος.

2) Κατὰ τὴν δευτέραν χρονικὴν περίοδον στόχος εἶναι ἡ πώλησις ειδῶν παραγομένων ὑπὸ τῆς ἐπιχειρήσεως, ἡ ὁποία πώλησις ἔχει περισσότερα περιθώρια κέρδους.

3) Κατὰ τὴν τρίτην χρονικὴν περίοδον καὶ σὰν στόχο ἔχομεν τὴν χρησιμοποίησιν ἄνω τῶν δύο ἀτόμων ὡς προσωπικὸ τῆς ἐπιχειρήσεως. Αὐτὴ ἡ ἐνέργεια δύναται νὰ ἀναλυθῇ εἰς ἐπὶ μέρους ὅπως : α) ἡ ἐπέκτασις τοῦ καταστήματος μετὰ σκοπὸν τὴν καλυτέραν ἔκθεσιν καὶ πώλησιν τῶν ειδῶν καὶ β) ἡ ἱκανοποίησις τοῦ πελάτου διὰ τῆς ταχυτέρας ἐξυπηρετήσεως στοχεύοντες εἰς τὴν διαφήμισιν τοῦ καταστήματος καὶ ἀπὸ αὐτῆ τῆ σκοπιά.

4) Ἀπαιτεῖται ἐνημέρωσις τοῦ ὑπευθύνου ὅσον ἀφορᾷ τὴν ἐργασία του, ταξιθεύοντας εἰς ἄλλας χῶρας. Ἡ σύναψις ἀπ' εὐθείας ἀγορῶν καθὼς ἐπίσης καὶ ἡ παρακολούθησις διαφόρων ἐκθέσεων τοῦ δίδει τὴν εὐκαιρίαν τῆς διαμορφώσεως γνώμης σαφεστέρας ἐκείνης πού διαμορφώνει μέσω τῶν ἀντιπροσώπων καὶ τῶν ἐντύπων.

5) Ἐπόμενος χρονικὸς στόχος εἶναι ἡ ἐγκατάστασις μονίμου λογιστηρίου καὶ ἡ δημιουργία παραρτήματος. Ἐτσι ἔχομεν σωστοτέραν ἐνημέρωσιν τῶν οικονομικῶν δυνατοτήτων καὶ ὑποχρεώσεων τῆς ἐπιχειρήσεως. Ὁ ἐπιχειρηματίας θά εἶναι εἰς θέσιν νὰ γνωρίζῃ καλύτερα τίς δυνατότητες διακινήσεως τῶν κεφαλαίων καὶ τῶν ἐμπορευμάτων τῆς ἐπιχειρήσεώς του καθ' ἣν στιγμὴν μάλιστα δὲν εἶναι εἰς θέσιν νὰ βρίσκεται συγχρόνως εἰς ὄλα τὰ καταστήματά του καὶ νὰ τὰ ἐλέγῃ προσωπικῶς.

6) Κατὰ τὴν ἐπομένην χρονικὴν περίοδον στόχος τῆς ἐπιχειρήσεως θά εἶναι ἡ διαφήμισις. Ὑπῆρξε ἐκπληξίς ὅσον ἀφορᾷ τὴν θέσιν διότι πεποιθήσις ἦτο ὅτι ἡ διαφήμισις θά ἔπρεπε νὰ εἶναι κάποιος ἀπὸ τοὺς ἀρχικοὺς στόχους. Εἶναι γεγονός ὅμως ὅτι χρειάζεται ἡ διάθεσις μεγάλων κεφαλαίων γιὰ διαφήμιση ἡ ὁποία θά πρέπει νὰ εἶναι συνεχῆς γιὰ νὰ ἀποδώσῃ καὶ ὄχι σποραδική.

7) Ἐπόμενος στόχος - σταθμὸς πού σημαδεύει τὴν γέννησιν μιᾶς μεγάλης ἐπιχειρήσεως εἶναι ἡ ἀντιπροσώπευσις ἐνὸς Εὐρωπαϊκοῦ Οἴκου ἀνδρικῶν ειδῶν. Εἶναι ἓνα βῆμα εἰς τὴν ἐξέλιξιν τῆς ἐπιχειρήσεως τὸ ὁποῖον χρειάζεται μεγάλην σκέψιν καὶ προγραμματισμόν.

8) Εἶναι ἡ ἐπιμόρφωσις τοῦ προσωπικοῦ. Ἡ ἄλλειψις σοβαρῶν καὶ ὑπευθύνων πωλητῶν, οἱ ὁποῖοι νὰ ἐνδιαφέρονται διὰ καριέραν ἐμποροῦπαλλήλου εἶναι

Α/Β, δ	ρ, δ	ω4	ω9	ω2	ω6	ω8	ω11	ω3	ω1	ω5	ω14	ω13	ω12	ω10	Επιδόσεις
A1		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	13
A2		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	13
A6		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	13
A4		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	12
A3		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	11
A5		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	11
A10		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	10
A14		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	10
A17		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	10
A9		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	10
A11/A19		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A8		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A7		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A12		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A20		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A13		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A16		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A15		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A18		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	09
A25		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	08
A21		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	08
A22		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	08
A23		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	08
A29		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	08
A30		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A31		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A24		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A26		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A27		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A28		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A34		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A37		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	07
A38		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	05
A39		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	05
A40		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	05
A41		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	05
A35		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	05
A36		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	05
A44		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	05
A33		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	04
A42		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	03
A32		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	03
A43		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	03
A46		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	03
A47		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	03
A52/A45		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	03
A51		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	03
A48		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	02
A49		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	02
A50		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	02
A53/A54		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	02
A55		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	02
A56		I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	I	00
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ		52	52	47	40	39	32	32	24	19	10	06	04	03	

ἀπὸ τὰ σοβαρώτερα προβλήματα ποὺ ἔχουν νὰ ἀντιμετωπίσουν οἱ ἐν λόγῳ ἐπιχειρήσεις. Ἡ δημιουργία μιᾶς σχολῆς ἢ ὁποῖα νὰ ἐξασφαλίζῃ τὴν ἀπαραίτητη μόρφωση κρίνεται ἀναγκαῖα ἀπὸ τὸ σύνολο τῶν καταστηματαρχῶν. Τὴν ἔλλειψη αὐτὴ ἀντιμετωπίζουν ἐλάχιστα καταστήματα μὲ τὴν λειτουργίαν σεμιναρίων ὑπὸ τὴν διεύθυνσιν ψυχολόγων καὶ ἄλλων ἐπιστημόνων. Νομίζουμε ὅτι καὶ ἡ μετέπειτα ἐπιμόρφωσις, τῶν ἱκανοτέρων, εἰς τὸ ἐξωτερικὸν δὲν θὰ πρέπει νὰ θεωρεῖται οὐτοπία.

9) Ἡ χρηματοδότησις θεωρεῖται ἀπαραίτητος διὰ νὰ θεμελιώσῃ ἢ ἐπιχειρήσις τὰ ἕως ἐκείνην τὴν χρονικὴν περιόδον κτηθέντα, ἀλλὰ κυρίως διὰ νὰ τεθοῦν οἱ βάσεις γιὰ τὴν περαιτέρω ἀνάπτυξιν.

10) Ἡ διάθεσις εἰδῶν εἰς ἄλλα καταστήματα εἶναι τὸ ἐπόμενο βῆμα καὶ ἡ δημιουργία ἐργοστασίου κρίνεται ἀναγκαῖα. Οἱ ἐξαγωγὲς θὰ πρέπει νὰ θεωροῦνται καὶ τὸ ζενίθ τῆς ἐπιτυχίας τοῦ στόχου τούτου.

11) Δυσκολότερος ἐξ ὄλων τῶν στόχων, ὡς ἀνεμένετο ἄλλωστε, εἶναι καὶ ἡ δημιουργία τοῦ ἀντιστοίχου τμήματος τῶν γυναικείων εἰδῶν.

Ἐκτὸς ὅμως ὄλων τῶν προηγουμένων βασικῶν στόχων ὑπάρχουν καὶ ἄλλοι στόχοι, ἀφορῶντες τὰς ἐπὶ μέρους ἐφαρμογὰς των, οἱ ὁποῖοι θεωροῦνται ὡς ὑποκειμενικοί, ἐξαρτώμενοι δηλαδὴ ἐκ τῆς πείρας καὶ τῆς κρίσεως τοῦ καταστηματαρχου.

Θὰ ἤθελα τέλος νὰ ἀναφέρω πὼς διὰ τὴν ἐκπόνησιν τῆς ἀνωτέρω ἐργασίας, ὤθησιν καὶ βοήθεια μοῦ προσέφερε ἐν ἄρθρον τοῦ Ἐπιμελητοῦ I-X. Παναγιωτόπουλου «Περὶ ἱεραρχικῆς ἀναλύσεως» ἐκ τοῦ περιοδικοῦ «ΣΠΟΥΔΑΙ» τῆς Α.Β.Σ.Π. τόμ. ΚΔ', τεύχος Ζ, ἔτος 1974.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. COOMBS, C. H., The theory and methods of social measurement. (Dans Festinger and Katz: Research methods in the behavioral Sciences. Dryden Press, 1953).
2. DIGORGIO, V. Σεμινάριον Α.Κ.Ο. 1973.
3. KAHN, L. H., BODINE, A. J., Guttman scale analysis by means of IBM equipment. Educ. Psychol. Measurement, (11), 1951.
4. LOEVINGER, J., The technique of homogeneous tests compared with some aspects of «scale analysis», and factor analysis. Psychol. Bull. (45), 1948.
5. MATALON, B., Etude genéique de l'implication. (Etudes d'épistemologie genéique XVI, P.U.F., 1962).

6. MATALON, B., L'Analyse Hierarchique. Gauthier—Villars, 1965.
7. GUTTMAN, L., The cornell technique for scale and intensity analysis. Educ. Psychol. Measurement, (7), 1947. The cornell technique for scale and intensity analysis. Educ. Psychol. Measurement, (7)
8. GOODENOUGH, W. M. , A technique for scale analysis. Educ. Psychol. Measurement, (4), 1944.
9. STOUFFER, S. A., Measuremet and Prediction. (Studies in Social Psychology in World War II, vol. 4, Princeton, 1950.
10. THOMSON, G. H., L' analyse factorielle des aptitudes Humaines P.U.F., 1950.