

ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΑΜΕΡΙΚΑΝΩΝ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ-ΚΙΝΗΤΡΑ-ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΑΞΙΕΣ

ΥΠΟ

ΧΑΡΑΛ. Κ. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΥ και ΑΙΚ. ΘΡ. ΜΑΚΡΥΝΙΚΟΛΑ

Πιο κάτω παρουσιάζονται τα αποτελέσματα ενός μέρους επιστημονικής έρευνας που άρχισε στις Η.Π.Α. και έχει σκοπό να κάνει σύγκριση επιχειρηματιών και της δραστηριότητάς τους, στην Αμερική (και μάλιστα ξεχωριστά Ελληνοαμερικανών και καθαρά Αμερικανών) και στην Ελλάδα. Τα αποτελέσματα που ακολουθούν αναφέρονται μόνο στους Αμερικανούς. Η έρευνα αυτή σχεδιάστηκε και διεξήχθη από τον Καθηγητή Οργανώσεως και Διοικήσεως Επιχειρήσεων στην Α.Β.Σ.Π. κ. Χαράλ. Κ. Κανελλόπουλο κατά τη διάρκεια της εκπαιδευτικής του άδειας, και με την υποστήριξη του Hofstra University, Long Island, New York. Η επεξεργασία των στοιχείων και η παρουσίασή τους με τη μορφή αυτή έγινε από τη δίδα Αικ. Μακρυνικόλα (Επιστημονική Συνεργάτιδα στο μάθημα Οργάνωση και Διοίκηση Επιχειρήσεων της Α.Β.Σ.Π.) κατόπιν υποδείξεων και επιβλέψεως του Καθηγητού ως προς τη δομή και το περιεχόμενο.

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο «πληθυσμός» γι' αυτή την έρευνα ελήφθη από το Long Island Association. Από τα ερωτηματολόγια που επεστράφησαν συμπληρωμένα, 32 ήταν κατάλληλα για επεξεργασία.

Μερικά από τα κύρια αποτελέσματα των συλλεγέντων στοιχείων που έχουν αξιολογηθεί και παρουσιάζονται παρακάτω, έχουν διαιρεθεί σε τέσσερες κατηγορίες υπό τους τίτλους :

- I. — Επιχειρηματίας και Επιχείρηση
- II. — Επιχειρηματικό παρελθόν
- III. — Επιχειρηματικό παρόν
- IV. — Επιχειρηματικό μέλλον

Ι. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Ειδικότερα θέματα που αναλύονται πιο κάτω υπό τον τίτλο αυτό είναι : Ηλικία των επιχειρηματιών, ηλικία των επιχειρήσεων, μέγεθος των επιχειρήσεων (με βάση τον αριθμό απασχολούμενων και με βάση το ύψος των ετήσιων πωλήσεων) και προϊόν.

1. Ηλικία των Επιχειρηματιών

Η πλειονότητα (72,7%) των Αμερικανών επιχειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα έχουν ηλικία που κυμαίνεται μεταξύ 46 - 65 ετών.

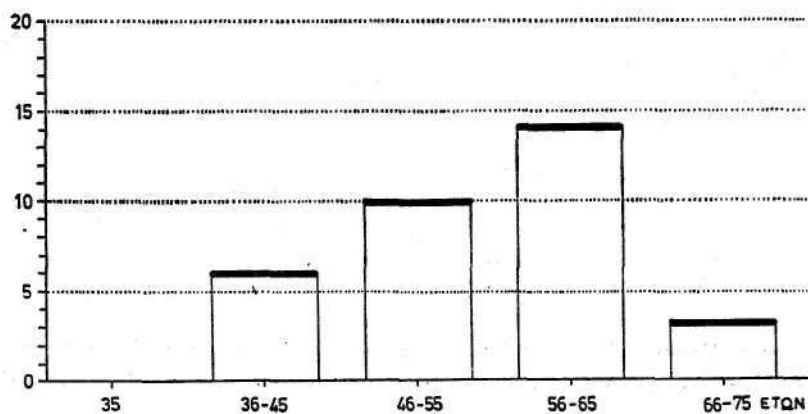
Από απόψεως «δεκαετιών» στην πρώτη θέση έρχεται η ομάδα ηλικιών 56 -65 ετών (42,4 %), ακολουθούμενη από την ομάδα 46 - 55 (30,3 %) και στην τρίτη θέση έρχεται η ηλικία 36-45 (18,1 %).

Είναι χαρακτηριστικό ότι από τους επιχειρηματίες που ανταποκρίθηκαν στην έρευνα κανείς δεν έχει ηλικία κάτω των 35 ετών, ενώ μόνο 9 % έχει ηλικία 66-75 ετών (βλ. και Σχήμα 1).

Ηλικία επιχειρηματιών		%
Κάτω των 35 ετών		—
36 - 45	»	18,1
46 - 55	»	30,3
56 - 65	»	42,4
66 - 75	»	9,0

} 72,7 %

ΣΧΗΜΑ 1: Ηλικία των επιχειρηματιών

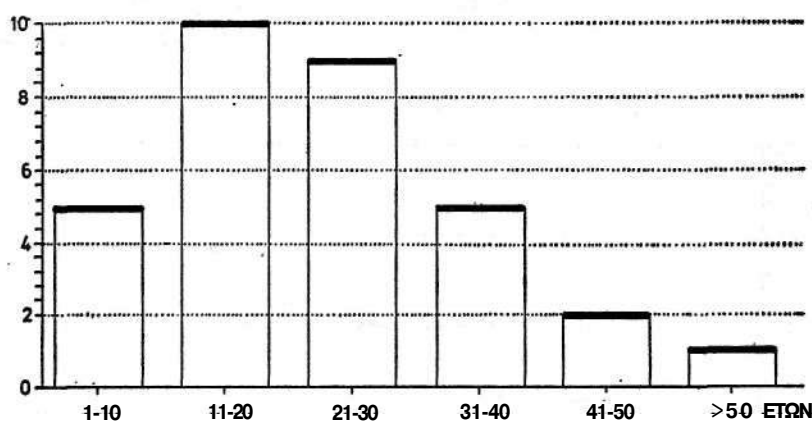


2. Ηλικία των επιχειρήσεων

Εάν καταμήσουμε την ηλικία των επιχειρήσεων σε τάξεις ανά δεκαετία, βρίσκουμε ότι η περισσότερο πολυπληθής είναι η τάξη των επιχειρήσεων ηλικίας 11-20 ετών (που ιδρύθηκαν μεταξύ 1966- 1975) με ποσοστό 31,2%. Ακολουθούν επιχειρήσεις 21 - 30 ετών με ποσοστό 28,1%, ενώ οι επιχειρήσεις 1-10 ετών (που ιδρύθηκαν στη δεκαετία 1976 - 85) καθώς και οι επιχειρήσεις 31-40 ετών (που ιδρύθηκαν στη δεκαετία 1946 - 55) έχουν ποσοστό 15,6 % η κάθε μία. Η «μικρότερη» σε συχνότητα κατηγορία επιχειρήσεων είναι της δεκαετίας 1930 - 1945 και έχουν ηλικία 41 - 50 ετών με ποσοστό 6,2 %. (βλ. Σχήμα 2).

<u>Ηλικία επιχειρήσεων</u>	<u>Ιδρύθηκαν μεταξύ</u>	<u>%</u>
1 - 10 ετών	1976-85	15,6
11 - 20 »	1966-75	31,2
21 - 30 »	1956-65	28,1
31 - 40 »	1946-55	15,6
41 - 50 »	1936-45	6,2
50 και άνω	πριν το 1935	3,1

ΣΧΗΜΑ 2: Ηλικία των επιχειρήσεων



Αν υποθέσουμε ότι η εικόνα που παρουσιάζει το έτος ίδρύσεως των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα είναι αντιπροσωπευτικός του συνόλου των

Μμ.Ε. στις Η.Π.Α., τότε αυτό θα μπορούσε να σημαίνει, ότι μετά τον Β' Παγκόσμιο Πόλεμο ακολούθησαν τρεις δεκαετίες όπου ο αριθμός των νέων επιχειρήσεων παρουσίαζε μεγάλη αύξηση με αποκορύφωμα τη δεκαετία 1966. (Κάνουμε βέβαια την υπόθεση ότι ο αριθμός των επιχειρήσεων που επιβιώνουν μετά την πρώτη πενταετία —που θεωρείται κρίσιμη— παραμένει αναλογικά σταθερός σε όλες τις υπό συζήτηση δεκαετίες). Στην τελευταία όμως 10-ετία παρουσιάζεται μεγάλη μείωση του αριθμού των επιχειρήσεων που ιδρύθηκαν, επιβίωσαν και είναι μέλη της τοπικής οργάνωσης επιχειρήσεων Long Island Association. Βέβαια η μεγάλη αύξηση του αριθμού των Μμ.Ε. που παρατηρήθηκε μετά το 1983 δεν εμφανίζεται καθόλου, διότι αυτές στα μέσα του 1985 που έγινε η έρευνα ήταν ακόμη στην προσπάθεια τους να υπερβούν τα αρχικά στάδια προσαρμογής και «παιδικής θνησιμότητας» και είτε ακόμη δεν ήταν μέλη του L.I.A. ή είναι από τις πολλές επιχειρήσεις που δεν απάντησαν στην έρευνα επειδή ο επιχειρηματίας είναι ακόμη πολύ απασχολημένος με πολλά άλλα θέματα επιβίωσης. Οι επιχειρήσεις αυτές μάλλον θα εμφανιστούν στη δεκαετία 1986 - 1995.

3. Μέγεθος των επιχειρήσεων με βάση τον αριθμό απασχολούμενων

Το μέγεθος των επιχειρήσεων που ανήκουν σε Αμερικανούς επιχειρηματίες ποικίλλει, αρχίζοντας από πολύ μικρές για τα αμερικανικά δεδομένα (δηλ. με 21 -30 υπαλλήλους) μέχρι 300 υπαλλήλους. Συνολικά το 66,4 % των επιχειρήσεων απασχολούν 21-100 υπαλλήλους. Αυτό σημαίνει ότι οι επιχειρηματίες που απάντησαν στο ερωτηματολόγιο είναι ιδιοκτήτες επιχειρήσεων που απασχολούν σχετικά λίγους υπαλλήλους. Στις Η.Π.Α. συχνά θεωρούνται Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (ιδίως στη μεταποίηση) όσες απασχολούν κάτω από 500 εργαζόμενους. Αυτό το για μας υψηλό όριο δικαιολογείται εκεί λόγω του γενικά πολύ μεγάλου σχετικά μεγέθους όλων των μονάδων.

Αριθμός Απασχολούμενων	%
21 - 30	9,0
31 - 50	27,2
51 - 75	9,0
76 - 100	21,2
101 - 150	9,0
151 - 200	3,0
201 - 300	15,1
301 - 500	6,0

4. Μέγεθος επιχειρήσεων με βάση τον κύκλο εργασιών (πωλήσεις)

Ο όγκος των ετησίων πωλήσεων των επιχειρήσεων που απάντησαν κυμαίνεται από 1.600.000 \$ μέχρι και 150.000.000 \$.

Μεγάλη συγκέντρωση (20 %) παρουσιάζουν οι επιχειρήσεις που είχαν κύκλο εργασιών μεταξύ 2.100.000-4.000.000 \$, ενώ οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών 10.000.000-15.000.000 \$ και 20.100.000-30.000.000 \$ εμφανίζονται με ποσοστό 16 % η κάθε μια.

	<u>Επιχειρήσεις με</u> <u>κύκλο εργασιών</u>	<u>%</u>	
ελάχιστο	1,600,000 \$		
	1,6 - 2 εκατ. \$	10	} 49 %
	2,1 - 4 »	20	
	4,1 - 6 »	13	
	6,1 - 8 »	6	
	8,1 - 10 »	—	
	10,1 - 15 »	16	
	15,1 - 20 »	3	
	20,1 - 30 »	16	
	30,1 - 50 »	6	
	50,1 - 70 »	3	
	70,1 - 100 »	—	
	100,1 - 150 »	3	
μέγιστο	150,000,000 \$		

Σχεδόν οι μισές επιχειρήσεις (για την ακρίβεια 49 % των επιχειρήσεων) κάνουν η κάθε μία ετήσιες πωλήσεις που είναι μεταξύ 1,6-8 εκατομ. \$ (δηλ. 224 εκατομ.- 1.120 δισεκ. δρχ. (με τιμή δολλαρίου 140 δρχ.)).

5. Προϊόν

Τη μεγαλύτερη συχνότητα εμφανίζουν επιχειρήσεις που ανήκουν στον τομέα «Υψηλής Τεχνολογίας» με ποσοστό 16 %. Ακολουθούν επιχειρήσεις όπως : «Ταξιδιωτικά Γραφεία» (12 %) και «Κατασκευαστικές επιχειρήσεις» (9 %), ενώ οι επιχειρήσεις «Σύμβουλοι, Λογιστές, Φοροτεχνικοί, Δημοσίων Σχέσεων» αποτελούν το (6%), «Ασφάλειες, Χρηματοδοτικές Υπηρεσίες» (6%), «Βιομηχανικές Πωλήσεις και ενοικιάσεις οχημάτων» (6%), «Τυπογραφικά, Εμπορικές επιγραφές» (6 %), «Οίκοι Λογισμικού» (Software houses) (6 %). Οι παραπάνω κατηγορίες αποτελούν το 67 % των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα.

Οι άλλες κατηγορίες είναι : «Κτηματομεσίτες, διαχειριστές Ακίνητης Περιουσίας», «Πλυντήρια-Καθαριστήρια», «Ενδύματα», «Βαφές, Υπηρεσίες Διακοσμήσεως εσωτερικών χώρων», «Γεωτρήσεις Πετρελαίου», «Εστιατόρια-Κέντρα Διασκέδασης», «Παραγωγή μεταλλικών αντικειμένων», «Εξαρτήματα τηλεφώνου», «Υγεία/Περίθαλψη», παρουσιάζονται σε ποσοστό 3 % η κάθε μια.

Επίσης δημιουργώντας κατηγορίες ανά δραστηριότητα παρατηρούμε ότι στη Μεταποίηση ανήκει το 49% των επιχειρήσεων που συμμετείχαν στην έρευνα, στον τομέα Παροχής Υπηρεσιών αναλογεί ποσοστό 39 %, ενώ το Εμπόριο κατέχει μόνο 6 %.

Προϊόν	% ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ			
	Συνολικό	Μεταποίηση	Εμπόριο	Παροχή Υπηρεσιών
Υψηλή τεχνολογία	16	16%	—	—
Ταξιδιωτικά γραφεία	12	—	—	12%
Κατασκευαστικές επιχειρήσεις	9	9%	—	—
Σύμβουλοι, Λογιστές, Φοροτεχνικοί	6	—	—	6%
Ασφάλειες, Χρηματοδοτικές Εταιρείες	6	—	—	6%
Βιομηχανικές πωλήσεις	6	—	6%	—
Τυπογραφείο, Επιγραφές	6	6%	—	—
Software Η/Υ	6	6%	—	—
Κτηματομεσίτες	3	—	—	3%
Πλυντήρια, Καθαριστήρια	3	—	—	3%
Ενδύματα	3	3%	—	—
Εστιατόρια, Κέντρα διασκέδασης	3	—	—	3%
Εξαρτήματα τηλεφώνου	3	3%	—	—
Περίθαλψη, Υγεία	3	—	—	3%
Παραγωγή μεταλλικών αντικειμένων	3	3%	—	—
Βαφές, Διακόσμηση	3	—	—	3%
Γεωτρήσεις πετρελαίου	3	3%	—	—
		49%	6%	39%

Π. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ

Πιο κάτω συζητούνται τα θέματα : Αρχικά κίνητρα, Ηλικία έναρξεως επιχειρηματικής δραστηριότητας, Στάση γονέων, Θετικά στοιχεία κατά την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας, Αδυναμίες κατά την έναρξη, και Αριθμός ενάρξεων επιχειρηματικής δραστηριότητας.

1. Αρχικά κίνητρα

Οι λόγοι που αναφέρθηκαν από τους επιχειρηματίες για την έναρξη των δικών τους επιχειρήσεων ομαδοποιήθηκαν σε κατηγορίες, που κατατάσσονται σε τρεις περισσότερο γενικές κατηγορίες.

Αυτές είναι :

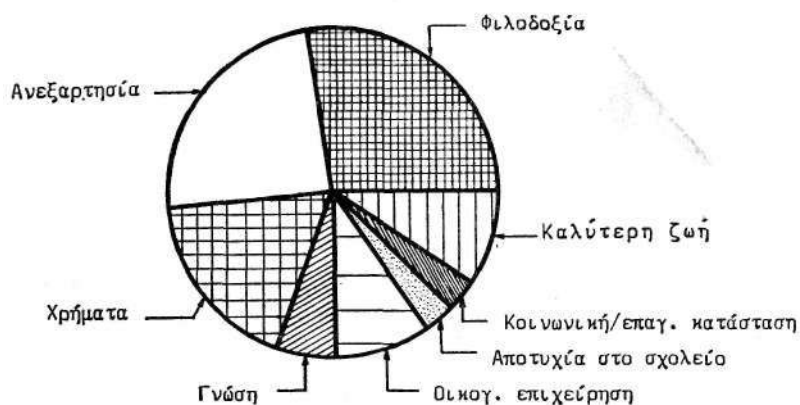
- α) ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ : 1) Φιλοδοξία/επίτευξη στόχου (27,2%)
2) Ανεξαρτησία/ευελιξία (24,3 %)
- β) ΧΡΗΜΑΤΙΚΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ : 3) Χρήματα (18,1 %)
- γ) ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΥΠΑΡΧΟΥΣΕΣ ΣΥΝΘΗΚΕΣ :
 - 4) Οικογενειακή επιχείρηση (9 %)
 - 5) Επιδίωξη καλύτερης ζωής (9 %)
 - 6) Γνώση αγοράς ή προϊόντος/εμπειρία (6%).
 - 7) Αποτυχία στο σχολείο/Ανεπάγγελτος (3%).
 - 8) Κοινωνική Επαγγελματική κατάσταση (3%).

Στην πρώτη από τις κατηγορίες (Ψυχολογικές Ανάγκες) αντιστοιχεί ποσοστό 51,4 %, (δηλ. 27,2 + 24,2).

Τα χρήματα σαν κύριος λόγος έναρξεως επιχειρηματικής δραστηριότητας αναφέρθηκαν από το 18 % των επιχειρηματιών.

Η προσπάθεια προσαρμογής (ανάλογα με τις συνθήκες) αναφέρθηκε από το υπόλοιπο (30 %) και αντιστοιχεί στις κατηγορίες (4,5,6,7,8). (βλ. Σχήμα 3).

ΣΧΗΜΑ 3. Αρχικά κίνητρα



Με βάση αυτά τα στοιχεία λοιπόν οι κυριώτεροι λόγοι που και οι Αμερικανοί γίνονται επιχειρηματίες (όπως και στην περίπτωση των Ελληνο-αμερικανών – βλ. σχετική μελέτη στο Κ.Ο.Δ.Ε., Κέντρο Οικονομικών και Διοικητικών Ερευνών, της Α.Β.Σ.Π.) είναι ψυχολογικοί (51,4 %), ενώ ο πλουτισμός αποτελεί τον τρίτο και τελευταίο κατά σειρά σπουδαιότητας λόγο (18,1 %).

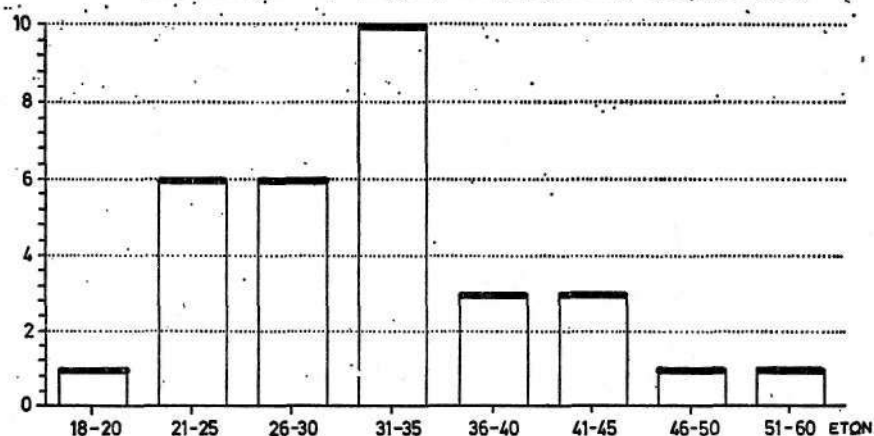
2. Ηλικία ενάρξεως επιχειρηματικής δραστηριότητας

Δημιουργώντας κατηγορίες ανά πενταετία, παρατηρούμε ότι η τάξη με την υψηλότερη συχνότητα αναλογεί σε επιχειρηματίες ηλικίας 31-35 ετών με ποσοστό 32,2 %.

Στη δεύτερη θέση έρχονται οι επιχειρηματίες που άρχισαν επιχειρηματική δραστηριότητα σε ηλικία μεταξύ 21 - 25 ετών και 26 - 30 ετών με ποσοστό 19,3 % η κάθε μία.

Οι τρεις αυτές κατηγορίες αναλογούν στο 70,8 %, ενώ οι ηλικίες επιχειρηματιών 36 - 40 ετών και 41-45 ετών αποτελούν και οι δύο μαζί μόλις το 19,2 % (βλ. Σχήμα 4).

ΣΧΗΜΑ 4: Ηλικία ενάρξεως επιχειρηματικής δραστηριότητας



Ηλικία ενάρξεως	Χαρακτηρισμός	%	
18 - 20 ετών	Εξαιρετικά Νέοι	3,2	} 70,8 %
21 - 25 »	Πολύ Νέοι	19,3	
26 - 30 »	» »	19,3	
31 - 35 »	Σχετικά Νέοι	32,2	
36 - 40 »	» »	9,6	
41 - 45 »	Μεσόκοποι	9,6	
46 - 50 »	»	3,2	
51 - 60 »	Ηλικιωμένοι	3,2	

3. Στάση γονέων

Η πλειοψηφία των αμερικανών επιχειρηματιών είχε θετική στάση από μέρους των γονέων τους σε ποσοστό 91,2 %, δηλαδή οι γονείς τους ήταν ευχαριστημένοι (47,8%), υποστηρικτικοί (39,1%), και συγκαταβατικοί (4,3 %), ενώ μόνο 6,8 ήταν αρνητικοί, δηλ. ανήσυχοι με την ιδέα ότι το παιδί τους άρχιζε επιχειρηματική δραστηριότητα.

Στάση γονέων	%
ΘΕΤΙΚΗ	91,2
ευχαριστημένοι	
υποστηρικτικοί	
συγκαταβατικοί	
ΑΡΝΗΤΙΚΗ	
ανήσυχοι	8,6

4. Προσόντα κατά την έναρξη επιχειρηματικής δραστηριότητας

Από τις 18 ομαδοποιημένες κατηγορίες προσόντων τους για ανάληψη επιχειρηματικής δραστηριότητας, εκείνες που αναφέρονται πιο συχνά είναι :

1. Επιμονή (15%)
2. Εκπαίδευση (10%)
3. Εμπειρία (10%)
4. Ευφυΐα (8 %)
5. Γνώση της αγοράς (6 %)
6. Αυτοπεποίθηση (6%)
7. Φιλοδοξία (4 %)
8. Επιθυμία για επιτυχία (4 %)

5. Αδυναμίες ενάρξεως

Η πιο κοινή αδυναμία που είχαν οι επιχειρηματίες αυτοί κατά την έναρξη της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας ήταν η «έλλειψη χρημάτων» (54,5%), η «έλλειψη εμπειρίας» (33,3 %), και ο «φόβος αποτυχίας» (9 %).

Παρατηρούμε ότι στις δυο πρώτες κατηγορίες στον κατάλογο των αδυναμιών υπάρχει πολύ περισσότερη ένταση συγκεντρώσεως, δηλ. αποτελούν μαζί το(87,8%). Άρα η μεγάλη πλειοψηφία των επιχειρηματιών αναφέρεται στην «έλλειψη χρημάτων» και στην «έλλειψη εμπειρίας».

6. Αριθμός ενάρξεων επιχειρηματικής δραστηριότητας

Το 77,4% των Αμερικανών επιχειρηματιών ανέφερε ότι άρχισαν μία φορά δική τους επιχείρηση, δηλ. η τωρινή, είναι η πρώτη τους επιχείρηση. Το 16,1 % απάντησαν ότι η σημερινή επιχείρηση είναι η δεύτερη που έχουν αρχίσει, δηλ. για κάποιο λόγο διέκοψαν την πρώτη τους επιχειρηματική δραστηριότητα. Υπάρχει όμως και ένα ποσοστό 6,4% που διέκοψαν, την επιχειρηματική τους δραστηριότητα (απέτυχαν ;) πάνω από δύο φορές.

Αριθμός επιχειρηματικών προσπαθειών	%
1	77,4
2	16,1
3 - 4	3,2
5 και άνω	3,2

III. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΑΡΟΝ

Υπό τον τίτλο αυτό θα εξετασθούν τα θέματα : Ώρα ενάρξεως καθημερινής εργασίας, πρώτη ενασχόληση μιας εργάσιμης ημέρας, βράδυνες ασχολίες, ασχολίες κατά το Σαββατοκύριακο, ετήσιες διακοπές, ώρες εβδομαδιαίας εργασίας, είδος διοικητικών καθηκόντων που τους απασχολούν, λειτουργία της επιχειρήσεως με την οποία ασχολούνται.

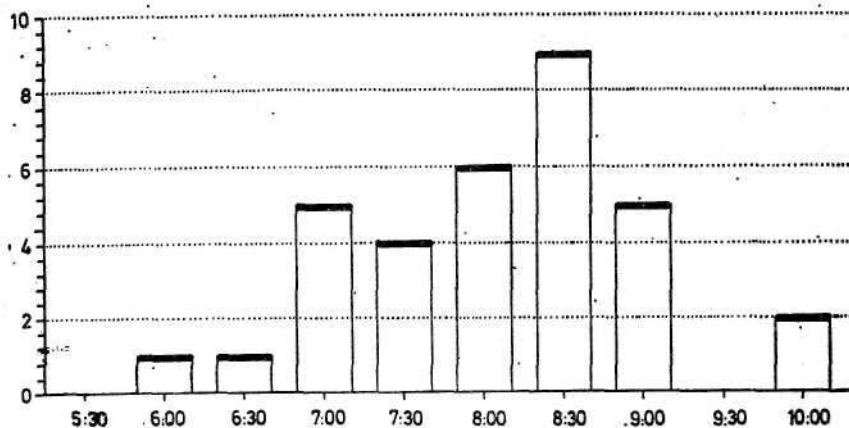
1. Ώρα ενάρξεως καθημερινής εργασίας

Η πλειονότητα των Αμερικανών επιχειρηματιών που συμμετείχαν στην έρευνα πηγαίνουν συνήθως στην εργασία τους μεταξύ 8.00 - 8.30 π.μ. σε ποσοστό 18.1 %, ενώ όσοι αρχίζουν την εργασία τους μεταξύ 8.30-9.00 ανέρχονται σε 27.2 %. Αυτοί που αρχίζουν την εργασία τους μεταξύ 9.00 - 9.30 αποτελούν το 15 %, όπως επίσης και όσοι αρχίζουν μεταξύ 7.00 - 7.30 (15 %).

Άρα, περισσότεροι από το 60 % αρχίζουν την εργάσιμη ημέρα τους στις 8.00 - 9.30 (60,4 %). Μόνο 6 % αρχίζουν πριν από τις 7.00, ενώ ένα άλλο 6 % μετά τις 10.00. (βλ. Σχήμα 5).

Ώρα ενάρξεως εργάσιμης ημέρας	%	
6:00 – 6:30	3,0	} 6%
6:30 – 7:00	3,0	
7:00 – 7:30	15,0	} 27,1%
7:30 – 8:00	12,1	
8:00 – 8:30	18,1	} 45,3%
8:30 – 9:00	27,2	
9:00 – 9:30	15,1	} 15,1%
9:30 – 10:00	—	
10:00 –	6,0	} 6%

ΣΧΗΜΑ 5: Ώρα έναρξης καθημερινής εργασίας



2. Η πρώτη ενασχόληση μιας εργάσιμης ημέρας

Οι Αμερικανοί επιχειρηματίες που συμμετείχαν στην έρευνα, αρχίζουν **την** ημέρα τους, άλλοι μεν κάνοντας τον προγραμματισμό της ημέρας (25%), ενώ άλλοι (επίσης 25 %) αρχίζουν την εργασία τους διαβάζοντας πρώτα την αλληλογραφία της ημέρας και μηνύματα.

Η τρίτη κατά σειρά συνηθισμένη απασχόληση τους είναι να κάνουν επί τόπου επιθεώρηση στις εγκαταστάσεις της επιχειρήσεως σε ποσοστό 22%, ενώ σαν τέταρτη ενασχόληση έρχεται η γραφική εργασία (12 %). Οι συζητήσεις με τους μάνατζερς είναι η πέμπτη κατά σειρά απασχόληση κατά το πρωινό (6 %).

Πρώτη ενασχόληση της εργάσιμης ημέρας.	%
Προγραμματισμός της ημέρας	25
Αλληλογραφία και μηνύματα	25
Έλεγχος του τόπου εργασίας	22
Γραφική εργασία	12
Συζητήσεις με τους μάνατζερς	6

3. Βράδυνες ασχολίες

Το βράδυ οι περισσότεροι από τους επιχειρηματίες **ασχολούνται με το διάβασμα** ή τη μελέτη σε ποσοστό 20 %. Άλλες προτιμητέες απασχολήσεις τους είναι : η εργασία (16%), η ανάπαυση-ανάπαυλα (10%), οι κοινωνικές σχέσεις (7 %), η τηλεόραση (7 %), σπορ-άσκηση-κολύμπι (7 %), επαγγελματικό δείπνο (7 %), ενώ η οικογενειακή φροντίδα (5 %), τα κλαμπ (5 %) κλπ.

4. Ασχολίες κατά τα Σαββατοκύριακα

Τα Σαββατοκύριακα οι πιο κοινές ασχολίες είναι : η εργασία (12 %), βαρκάδα-κολύμπι (11 %), γκολφ (9 %), άσκηση (9%), ανάπαυση (9 %), κοινωνικές σχέσεις (7%), φροντίδα για την οικογένεια (5%), κηπουρικές εργασίες (5%), διάφορα σπορ (5%), κλπ.

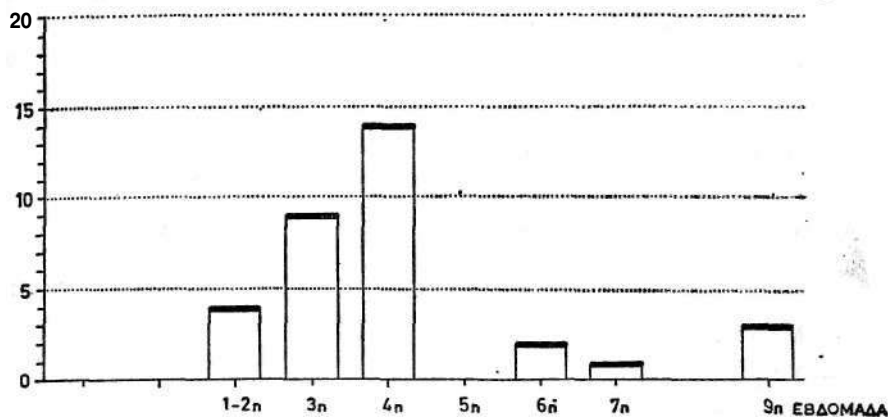
5. Ετήσιες διακοπές

Οι ετήσιες διακοπές είναι συνήθως 4 εβδομάδες (**42,4 %**), και ακολουθούν 3 εβδομάδες (27,2%), και 1-2 εβδομάδες (12,1%).

Όλοι οι επιχειρηματίες κάνουν διακοπές. Το μικρότερο χρονικό διάστημα που διαρκούν οι ετήσιες διακοπές τους είναι 1-2 εβδομάδες. Λίγοι κάνουν μακρές διακοπές πάνω από 9 εβδομάδες (9 %), ενώ λιγότεροι κάνουν διακοπές 6 εβδομάδες (6 %), ή 7 εβδομάδες (3 %). (βλ. Σχήμα 6).

Ετήσιες Διακοπές	%
Καθόλου διακοπές	—
1-2 εβδομάδες	12,1
3 »	27,2
4 »	42,4
5 »	—
6 »	6,0
7 »	3,0
8 »	—
9 και άνω »	9,0

ΣΧΗΜΑ 6 : Ετήσιες Διακοπές



6. Ώρες εβδομαδιαίας εργασίας

Κατά προσέγγιση, οι επιχειρηματίες που εργάζονται πολύ σκληρά (δηλ. 60-79 ώρες/εβδ.) αποτελούν ένα υψηλό ποσοστό (25,6). Όσοι εργάζονται 50 - 59 ώρες/εβδ. αποτελούν ποσοστό 33,2 %.

Οι λιγότερο σκληρά εργαζόμενοι ανέφεραν ότι εργάζονται 40-49 ώρες σε ποσοστό (25,7 %) και 30 - 39 ώρες (9 %). Ακόμη πιο σκληρά (80 - 89 ώρες) εργάζονται σε ποσοστό (2 %), και 4 % εργάζονται πάνω 90 ώρες την εβδομάδα.

Άρα, σχεδόν οι μισοί (48,3 %) εργάζονται από 50 μέχρι 70 ώρες την εβδομάδα. Όσοι εργάζονται λιγότερο από 50 ώρες είναι το 34,7 % και περισσότερο από 70 ώρες 16,5 %.

Ώρες εργασίας/εβδομάδα		%
30-39	ώρες	9,0
40-49	»	25,7
50-59	»	33,2
60-69	»	15,1
70-79	»	10,5
80-8	»	2,0
90 και άνω	»	4,0
		34,7% (30-49 ώρες)
		48,3% (50-70 ώρες)
		16,5% (80-90+ ώρες)

2. Είδος Διοικητικών καθηκόντων που τους απασχολούν

Οι συμμετέχοντες στην έρευνα Αμερικανοί επιχειρηματίες ασχολούνται με :

- Προγραμματισμό (31%)
- Διεύθυνση (25,6%)
- Έλεγχος (21,6 %)
- Οργάνωση (20,2 %)

8. Λειτουργία της επιχειρήσεως με την οποία απασχολούνται

Σαν πιο δημοφιλείς επιχειρησιακές δραστηριότητες παρουσιάζονται :

- Μάρκετινγκ (30,0 %)
- Χρηματοοικονομικά (28,3 %)
- Παραγωγή (28,3%)
- Θέματα Προσωπικού (13,3 %)

IV. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΜΕΛΛΟΝ

Πιο κάτω αναφέρονται θέματα που αφορούν τις προτιμήσεις και αντιλήψεις των επιχειρηματιών όπως :

Ελκυστικές πλευρές της επιχειρηματικότητας, Δυσάρεστες πλευρές της επιχειρηματικότητας, Κτηθείσα εμπειρία, Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα Παράγοντες Εξωτερικού Περιβάλλοντος που τους επηρεάζουν και τέλος το Σύστημα Αξιών τους.

1. Ελκυστικές πλευρές της επιχειρηματικότητας

Οι ιδιαίτεροι λόγοι για τους οποίους προτιμούν να είναι επιχειρηματίες είναι :

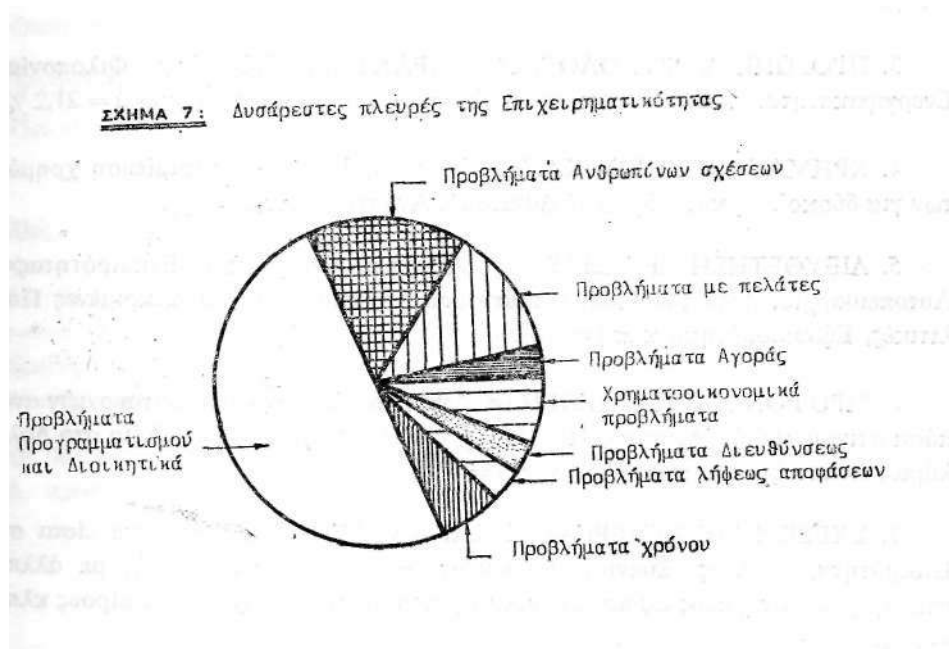
- Επαφές με κόσμο (25,0 %)
- Πρόκληση (22,2 %)
- Επιτεύγματα **(16,6 %)**
- Ανεξαρτησία (13,8 %)
- Δημιουργικότητα (8,3 %)
- Ποικιλία/εναλλαγή (8,3 %)
- Χρήματα (5,5%)

Πρωταρχική ανάγκη των αμερικανών επιχειρηματιών που τους ωθεί για επιχειρηματική δραστηριότητα είναι η ευχαρίστηση «επαφής με κόσμο» σε ποσοστό 25%, ενώ αντίθετα ο παράγων πλουτισμού «χρήματα» είναι ο τελευταίος λόγος που αναφέρουν (5,5 %).

2. Δυσάρεστες πλευρές της επιχειρηματικότητας

Σαν περισσότερο δυσάρεστες πλευρές αναφέρονται • :

- Προβλήματα Προσωπικού και Διοικητικά προβλήματα (50%)
- Προβλήματα Ανθρωπίνων Σχέσεων (15,6%)
- Προβλήματα με τους Πελάτες (12,5%)
- Προβλήματα Χρόνου και Χρηματοοικονομικά (6,2%) το καθένα
- Γενικά προβλήματα Αγοράς, Λήψης αποφάσεων και Διευθύνσεως (3,1 %) αντίστοιχα το καθένα. (βλ. Σχήμα 7).



Παρατηρώντας τα παραπάνω αποτελέσματα, μπορούμε να συμπεράνουμε ότι τα ανθρώπινα προβλήματα (με Πελάτες, Ανθρώπινων Σχέσεων, Προσωπικού) (50% +15,6% +12,5%) =78,1% ενοχλούν τους Αμερικανούς επιχειρηματίες περισσότερο από οτιδήποτε άλλο.

3. Κτηθείσα εμπειρία

Τα περισσότερο κοινά (σπουδαία μαθήματα) που έχουν διδαχθεί αυτοί οι επιχειρηματίες από την πείρα τους, δημιουργώντας και διευθύνοντας τις επιχειρήσεις τους μπορούν να ομαδοποιηθούν σε κατηγορίες που περιλαμβάνουν τα ακόλουθα αναγκαία στοιχεία για την επιτυχία :

1. ΕΥΑΙΣΘΗΣΙΑ ΣΤΙΣ ΑΝΘΡΩΠΙΝΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ (π.χ. Τιμιότητα, Ταπεινοφροσύνη, Ευγένεια, Χιούμορ, Συνεργατικότητα, κλπ.) =27,2%.

2. ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ (π.χ. Δίκαιες αμοιβές, Αξιοκρατία, Πειθαρχία, Δυνατότητα αντικατάστασης, Αξία του «σωστού ανθρώπου») = 24,2%.

3. ΠΡΟΣΩΠΙΚΑ ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ (π.χ. Φιλοπονία/Ενεργητικότητα, Αποφασιστικότητα, Έμπνευση, Αισιοδοξία κλπ.) = 21,2%.

4. ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ (π.χ. Έλεγχος Εξόδων, Αποταμίευση χρημάτων για δύσκολους καιρούς, ποτέ Δανεισμό, Ανάπτυξη κλπ.) = 9 %.

5. ΔΙΕΥΘΕΤΗΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ (π.χ. Αξία του Χρόνου και «Εγκαιρότητας», Αυτοπειθαρχία, Αξία του Προγραμματισμού, Προετοιμασία, Συγκεκριμένες Πολιτικές, Εξουσιοδότηση κλπ.) = 6 %.

6. ΠΡΟΤΟΝ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΗ (π.χ. να τηρεί Έλεγχο των λειτουργιών ανά πάσα στιγμή, καλή Γνώση του Προϊόντος, να δίδουν την καλύτερη Αξία στο Δολάριο, ανάπτυξη του προϊόντος κλπ.) = 6 %.

7. ΣΧΕΣΕΙΣ ΜΕ ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΚΑΙ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΕΣ (π.χ. να είσαι σε Ετοιμότητα, Σβέλτος, Ξύπνιος, Ευέλικτος, Επίμονος Ανταγωνιστής με άλλες επιχειρήσεις, Ενήμερος ως προς τον Ανταγωνισμό, να μην έχεις Συνεταίρους κλπ) = 3%.

8. ΠΩΛΗΣΕΙΣ, ΠΕΛΑΤΕΣ, ΑΓΟΡΕΣ (π.χ. Καθοδήγηση από τον Πελάτη, Γνώση της σωστής Πώλησης, Δημόσιες Σχέσεις, Κοινωνική Ευθύνη κλπ.) = 3 %.

4. Καινοτομία και Επιχειρηματικότητα

:

Σύμφωνα με τη γνώμη των περισσότερων επιχειρημάτων (58%), που συμμετείχαν στην έρευνα, επιχειρηματικότητα σημαίνει και καινοτομία. Μόνο 35,4% πιστεύουν ότι ένας επιχειρηματίας δεν χρειάζεται να είναι νεωτεριστής, ενώ μόλις 6,4% είναι μάλλον αβέβαιοι εάν ο επιχειρηματίας θα πρέπει να είναι ικανός στο να εισάγει καινοτομίες.

5. Παράγοντες εξωτερικού περιβάλλοντος που παίζουν ρόλο

Εξετάζοντας το περιβάλλον, παρατηρούμε ότι οι επιχειρηματίες θεωρούν ότι το Οικονομικό περιβάλλον παίζει μεγαλύτερο ρόλο (45,6%) από το Κοινωνικό (34,7%) και το Πολιτικό περιβάλλον (19,5%), στην επιτυχία μιας οικονομικής μονάδας.

<u>Περιβαλλοντικοί παράγοντες</u>	<u>%</u>
Οικονομικό περιβάλλον	45,6
Κοινωνικό »	34,7
Πολιτικό »	19,5

6. Αξίες

Με βάση τους καταλόγους αξιών της έρευνας Rokeach Value Survey (όπως παρουσιάζονται πιο κάτω) οι «αξίες στόχοι» (terminal values που περιγράφουν επιθυμητές καταστάσεις) και οι «αξίες τρόποι» (instrumental values που αναφέρονται στον τρόπο δράσεως) παρατηρούμε τα ακόλουθα.

Οι Μέσοι των αξιών που σχετίζονται με τις «αξίες - στόχους» και η σειρά, προτιμήσεών τους, για το δείγμα των επιχειρηματιών είναι :

Αξίες	Μέσος	Συγκεντρωτική Σειρά προτιμήσεως
Μια άνετη ζωή	1,50	(4)
Μια συναρπαστική ζωή	1,38	6 - 7
Αίσθηση επιτυχίας	1,61	(2 - 3)
Έναν ειρηνικό κόσμο	1,16	11 - 12
Έναν όμορφο κόσμο	1,22	9 - 10
Ισότητα	1,10	14
Οικογενειακή ασφάλεια	1,66	(1)
Ελευθερία	1,38	6 - 7
Υγεία	1,44	5
Εσωτερική Αρμονία	1,22	9 - 10
Όριμη Αγάπη	1,16	11 - 12
Εθνική Ασφάλεια	1,11	13
Ευχαρίστηση	1,05	15
Σωτηρία Ψυχής	1,05	15
Αυτοσεβασμός - Αυτοεκτίμηση	1,61	(2 - 3)
Κοινωνική Αναγνώριση	1,11	13
Αληθινή φιλία	1,16	11 - 12
Σοφία	1,27	8

Σύμφωνα με τα παραπάνω, οι Αμερικανοί επιχειρηματίες θεωρούν πρώτη «αξία στόχο» την Οικογενειακή Ασφάλεια.

Δεύτερη και τρίτη «αξία στόχος» αναφέρθηκαν η Αίσθηση Επιτυχίας και ο Αυτοσεβασμός-Αυτοεκτίμηση.

Η Άνετη Ζωή αναφέρθηκε σαν τέταρτη «αξία στόχος», ενώ η Υγεία αποτελεί την πέμπτη κατά σειρά προτιμήσεως στις «αξίες στόχους».

Για τις «αξίες - τρόπους» (που συντελούν στην επίτευξη σκοπού), ο Μέσος και η σειρά προτιμήσεως τους για το δείγμα των επιχειρηματιών είναι :

Αξίες	Μέσος	Συγκεντρωτική Σειρά Προτιμήσεως
Φιλόδοξος	1,14	(1 - 3)
Ευρέων αντιλήψεων	1,27	7 - 10
Ικανός	1,33	5 - 6
Καθαρός	1,22	11
Τολμηρός	1,27	7 - 10
Συγχωρητικός	1,16	12 - 15
Υποβοηθητικός	1,27	7 - 10
Τίμιος	1,38	(4 - 5)
Με φαντασία	1,33	5 - 6
Ανεξάρτητος	1,44	(1 - 3)
Διανοητικός	1,16	12 - 15
Λογικός	1,38	(4 - 5)
Φιλόστοργος	1,16	12 - 15
Έμπιστος	1,27	7 - 10
Υπάκουος	1,11	16
Ευγενής	1,16	12 - 15
Υπεύθυνος	1,44	(1 - 3)
Με αυτοπειθαρχία	0,88	17

Τα πιο πάνω αποτελέσματα δείχνουν ότι οι Αμερικανοί επιχειρηματίες θεωρούν περισσότερο σπουδαίες τις εξής «αξίες τρόπους» : Φιλόδοξος, Ανεξάρτητος, Υπεύθυνος (στην πρώτη θέση).

Ακολουθούν κατά σειρά προτιμήσεως : Τίμιος, Λογικός, ενώ αναφέρουν στην έβδομη θέση : Τολμηρός, Υποβοηθητικός, Έμπιστος, Ευρέων Αντιλήψεων.

ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

1. Albert, E.M., «Value Systems», in D.L. Sills (Ed.). International Encyclopedia of the Social Sciences, London : Macmillan and Free Press, 1968.
2. Carland, J.C./Carland. J.W., «Profiles of Entrepreneurs and Small Business Owners», «Proceedings, Southern Management Association, 1984.
3. Fernald, L. W. Jr., «Value Profiles of Entrepreneurs», Manhattan College Journal of Business, 14/2 (Spr. 1986) 21 - 26.
4. Gough, J. W., «The Rise of the Entrepreneur», New York : Schocken Books, **1969**.
5. **Rokeach**, M., «The Nature of Human Values», New York : Free Press, 1973.
6. Sowell, Robert, «The Entrepreneurs», New York : Weybright and Talley, 1974.
7. Timmons, J.A., «Characteristics and Role Demands of Entrepreneurship», American Journal of Small Business, 1978, 3, 5 - 17.
8. Welsh, J.A. / White, J.F., «The Entrepreneur's Master Planning Guide, Englewood Cliffs, N.J.: Prentice - Hall, 1983.